

Editorial >

## Saber decir "no"

"Las presiones por más recursos económicos se acentúan en periodos electorales". P. 4

OPINIÓN >

PEDRO PABLO KUCZYNSKI
Expresidente de la República



## Las finanzas del Vaticano P. 22



EN LA WEB

Las previsiones para las acciones tecnológicas, que han rebotado tras alivio por aranceles.



LUNES 19 DE MAYO DEL 2025

Año 34, N° 9509
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50



El diario de economía y negocios del Perú





gestion.pe

P. 19 SEGÚN CEO DE CREDICORP, GIANFRANCO FERRARI

https://t.me/kioskope

# Próximo trimestre será sólido pese a gobierno mediocre de últimos 4 años

Aun con la inestabilidad y ruido político recientes, cifras macroeconómicas seguirán positivas, con una recuperación más rápida de lo esperada en la mayoría de sectores.

Ejecutivo financiero afirma que crédito empieza a repuntar y se acelerará en los siguientes seis meses, con una demanda estimulada por menores tasas de interés.

ENTREVISTA

## "Creemos que el crecimiento de Perú debería sobresalir entre otros países de la región" P. 2-3



**Moises Mainster**
Senior Country Officer para la Región Andina, Centroamérica y el Caribe de JP Morgan

EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, SEGÚN ANÁLISIS DEL INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA – IPE

## Incumplimiento en pago del IR e IGV representó 9% del PBI anual. P. 14

ENTREVISTA

## "Habilitaremos 200 hectáreas de arándanos este 2025 y luego 100 cada año" P. 6



**Lionel Arce**
Gerente general de Agroindustrial Beta.

ASCENDIERON A S/ 8,558 MILLONES

## Empresas líderes elevan ganancias por cuarto trimestre seguido P. 18



HISTORIAS EMPRESARIALES

## El apogeo y caída de las plantas ensambladoras de autos en Perú

Durante los años 60 más de 13 marcas automotrices internacionales como Ford, Dodge y Volkswagen se instalaron en el país. P. 24







ENTREVISTA

**Moises Mainster**

Senior Country Officer para la Región Andina, Centroamérica y el Caribe de JP Morgan

El ejecutivo dijo que los inversionistas extranjeros ponen foco a si el Perú crece, tiene estabilidad en su política económica, monetaria, fiscal, entre otros. Y Están menos enfocados en temas políticos, aseveró.

# "Creemos que el crecimiento de Perú debería sobresalir en comparación con otros países de la región"





**Proyección.** "Seguimos siendo optimistas respecto al futuro de la economía peruana y nuestros economistas proyectan un crecimiento del PBI de 2.7% tanto para este año como en el 2026", subrayó.



WHITNEY MIÑÁN CABEZA
whitney.minan@diariogestion.com.pe

**A manera de resumen, ¿Cómo ve al Perú?**
Nuestros economistas en JP Morgan proyectan un crecimiento del PBI peruano del 2.7% para este 2025. Hay una serie de factores que lo explican, incluyendo el beneficio por los términos de intercambio todavía favorables.

Vale decir que esta y todas nuestras proyecciones dependen de muchos factores y premisas. Con toda esta volatilidad existente, veamos cómo se desenvuelve el resto del año.

También se proyecta que la inflación del país para el presente año continuará controlada y en niveles dentro del rango objetivo del Banco Central de Reserva (BCR), en 2.3%. Esto, llevaría al ente emisor a implementar reducciones adicionales a las tasas de referencia a finales de este año y comienzos del 2026, con lo que eventualmente se alcanzarían niveles neutrales del 4.0%.

**¿Cuáles son las principales fortalezas de Perú?**
Estamos hablando de un país que, en lo financiero, tiene niveles de deuda más bajos que en muchas otras economías; y tiene un nivel importantísimo de reservas internacionales.

Cuenta con una serie de recursos naturales muy importantes; y tiene una cantidad de ventajas en producción y exportación de productos agrícolas.

A todo ello, se suma un sector privado local que es muy dinámico, sofisticado y que ha venido impulsando al Perú. Es un país que, por todos estos factores que he mencionado, ya tiene décadas donde ha sido atractivo para el capital extranjero.

A lo largo del tiempo, ha mostrado un crecimiento económico sostenido. Todo eso nos lleva a ser bastante optimistas.

**En Perú siempre está "el factor político" y hay cierta inestabilidad. ¿Esos temas hacen ruido hacia afuera o el país "se salva"?**
Cuando escuchamos a los inversionistas extranjeros hablar del Perú, la verdad que hay mucho enfoque en si el país está creciendo, si tiene estabilidad de la política económica, monetaria, fiscal, las reglas de juego, etcétera. Están mucho menos enfocados en cualquier titular sobre los temas que se mencionan como políticos.

**¿Cuál es la perspectiva de JP Morgan para la economía peruana en los próximos 12 a 18 meses?**
Somos optimistas sobre el futuro y el potencial del país. En la medida en que el Perú mantenga su disciplina fiscal y monetaria, mantenga estabilidad política e institucional, mejore el aspecto de seguridad y continúe realizando mejoras de infraestructura, creemos que el crecimiento económico del país debería sobresalir en comparación con otros países de América Latina.

Desde el punto de vista externo, la demanda global y los precios internacionales de los principales productos que el país exporta también serán factores muy importantes en cuanto a su crecimiento y su estabilidad financiera.

**¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para atraer inversión directa extranjera en el entorno actual?**
Los principales desafíos para el Perú y otros países en cuanto atraer inversión incluye mantener estabilidad política, fortalecer sus instituciones, incluyendo estabilidad en las reglas del juego, facilitar los temas de trámites y agilizarlos para pro-

HISTORIA DEL BANCO EN PERÚ

## Destaca operación local de trading, bonos soberanos y otros

**La presencia de JP Morgan en el Perú no es reciente. En 1968, su entidad predecesora, Manufacturers Hanover Trust, abrió una oficina de representación en el país. Tres décadas después, en 1996, JP Morgan Chase restableció su presencia en el Perú, abriendo una oficina de representación. Y, en el 2017 se abrió una subsidiaria local: JP Morgan Banco de Inversión, que es una entidad regulada por la SBS. "En esos casi nueve años de operación del JP Morgan Banco de Inversión ha generado utilidad de manera sostenida y ha reinvertido todas esas utilidades, más que triplicando el capital de la entidad local a niveles de más de S/ 300 millones", señaló Moises Mainster. Agregó: "Cuando miramos nuestra franquicia en el Perú, destacaría varias líneas. Nuestra operación local de trading, bonos soberanos, moneda extranjera, derivados. Asimismo, nuestros servicios de corresponsalía bancaria, core cash management y gestión de liquidez para clientes corporativos en dólares". Además, siguen con mucha actividad los servicios de banca de inversión en cuanto a acceso al mercado de capitales y asesoría en funciones y adquisiciones.**








GEC

MERCADO DE CAPITALES

## Disminución de liquidez y profundidad

Consultado sobre sobre las expectativas que se tiene del mercado de capitales peruano, Moises Mainster indicó que "El desarrollo del mercado de capitales es muy importante. Que se desarrolle en profundidad puede ser un motor de crecimiento del sector privado y, por lo tanto, apoya mucho el crecimiento sostenido de los países", apuntó, de manera general. Aun así, recordó que los mercados de renta fija y variable en el Perú han experimentado una disminución de liquidez y profundidad a lo largo de los años, pero particularmente desde que han comenzado los retiros de los fondos de las AFP.

"Por lo tanto, el acceso que han tenido empresas del sector privado peruano en los últimos años a los mercados de capitales internacionales ha sido clave para la financiación, tanto en deuda como en capital, de estas compañías a lo largo del tiempo", sustentó.




ISTOCK

Justamente, sobre el tema del retiro de los fondos de las AFP, que además del impacto social, golpea también al mercado de capitales, el representante de JP Morgan comentó que "cada vez que se legisla un retiro, las AFP tienen que prepararse para hacer frente y cumplir". Por eso, insistió que se ha visto la liquidez en los mercados locales reducida en los últimos años, en consonancia con los retiros.

**América Latina**

El representante de JP Morgan habló sobre América Latina en su totalidad. Recordó que la región había empezado con cierto optimismo, pero que las decisiones de Estados Unidos han significado cambios. Ahora crecería 1.5% este año, y ya no el 1.8% esperado inicialmente.

Este 2025 ha sido mucho más volátil de lo esperado, dada la reacción de los mercados a los cambios significativos en la política comercial de los Estados Unidos y la imposición de diversos aranceles.

"Sin embargo, cuando uno mira a más largo plazo y a pesar de este impacto inicial, América Latina podría verse beneficiada por la reconfiguración del comercio internacional, dada su proximidad a los Estados Unidos, su distancia respecto a los principales conflictos geopolíticos que hay globalmente y la no alineación con ninguna de las potencias globales", subrayó.

Además, la región podría aprovechar su abundancia de recursos naturales para posicionarse como un actor relevante a nivel global.

mover el desarrollo del sector privado y la inversión.

Además, el Perú como muchos otros países enfrenta un déficit de infraestructura y proyectos de sectores como transportes, energía, podrían mejorar la productividad y ayudar a impulsar el crecimiento económico.

**¿Qué áreas considera requieren de una reforma estructural en Perú?**

Hablamos de Perú, pero aplicaría para muchos otros países. Infraestructura, seguridad, estabilidad de reglas de juego, son ejemplos de factores que son importantes para la competitividad de todos los países en cuanto atraer inversión, sea local o extranjera.

El Perú es visto internacionalmente como un país atractivo y con implementación de mejoras en este tipo de dimensiones de una forma estructural y sostenida. Con ello, creemos que el país crecería aun más y se mejoraría el ingreso y bienestar de la población.

**Recuerdo que en el 2023 hubo una menor actividad en la emisión de bonos corporativos. ¿Cómo les fue en el 2024 y en lo que va del 2025?**

El mercado de capital internacional de bonos para emisores peruanos ha tenido muy buena actividad en el arranque de este 2025. En lo que va del año hemos visto más de US$ 3,300 millones de emisiones de bonos peruanos en su totalidad en el mercado internacional, de los cuales, el principal objetivo ha sido el refinanciamiento de pasivos.

> "A pesar del contexto global volátil, el sol peruano se ha mantenido sólido frente al dólar. El sol se encuentra a niveles similares de los de comienzos de este año".

A la misma fecha del 2024 se habían emitido US$ 1,900 millones de bonos internacionales de empresas o bancos peruanos. Y, para dimensionarlo mejor, en todo el 2023 el resultado fue US$ 3,500 millones.

Durante el 2025, aproximadamente la mitad de las emisiones han venido de bancos y el resto de los emisores corporativos. Hemos tenido el honor de haber liderado 5 de las 6 transacciones de bonos internacionales de peruanos este año y 9 de las 12 el año pasado.

En lo que resta del año, esperamos un volumen adicional importante de emisiones de peruanos, considerando, entre otras cosas, que hay empresas que tienen deuda que vence en los próximos 12 a 18 meses.

**¿Cómo les fue en el 2024 y cuáles son las expectativas en el rubro de M&A?**

En el 2024 asesoramos a Enel en la venta de Enel Distribución a China Southern Power Grid y en la venta de Enel Generación Perú a entidades controladas por Actis. Además, a Alicorp en la compra de Refinería del Espino; a SK en la venta de su participación en Perú LNG a MidOcean; y a Mall Plaza en la compra de Falabella Perú.

Para este 2025 creemos que seguirá la actividad de M&A en el Perú y menciono tres dimensiones. Una es la actividad en sectores donde el país se beneficia de sus recursos naturales y tiene una serie de empresas de gran tamaño, gran porte, etcétera, que pueden comprar otras, ya sea en el Perú o en el extranjero.

Una segunda dimensión serían sectores como energía o infraestructura, donde también el Perú es muy competitivo. La tercera dimensión que ilustro es que hay un número importante de empresas en sectores industriales, de consumo y otros que son muy exitosos y no solamente aquí, sino operando fuera del país. Eso podría ser un motor de actividad de M&A también.

Más info en 




# Saber decir “no”

**MEF.** En abril, el déficit fiscal bajó a 2.9% del PBI (3.3% del PBI en marzo). Este dato será el punto de referencia de la gestión del flamante titular del MEF, Raúl Pérez-Reyes, pues servirá para evaluar su manejo de la política fiscal. Por el lado de los ingresos, la recuperación de la economía nacional seguirá apuntalando la recaudación tributaria, aunque habrá que tener en cuenta que las tasas de crecimiento ya no serían tan altas como la de marzo (4.67%). También figura el “efecto Trump”, que ya obligó al MEF a revisar a la baja su proyección de expansión del PBI para este año y al BCR a reducir su tasa de interés. Si se crece menos, se recauda menos.

Sin embargo, el mayor reto –y obstáculo– de Pérez-Reyes será mantener a raya el gasto público, en particular el gasto corriente. La última iniciativa de su antecesor, José Salardi, de ahorrar S/ 4,000 millones con la extinción de catorce programas de inversión pública, fue el motivo de su salida (en palabras del propio Pérez-Reyes). Para hacer una comparación, la inversión pública de abril sumó S/ 3,873 millones. La presidenta Dina Boluarte, que en un principio avaló la propuesta de Salardi, prefirió sacarlo, en lugar de ahorrar, porque había discrepancias en el Gabinete en torno a los programas que desaparecerían. Por cierto, el MTC, que entonces estaba al mando de Pérez-Reyes, tenía tres en dicha lista.

> “Las presiones por más recursos se acentúan en periodos electorales”.

La interrogante es si el nuevo titular del MEF será capaz de pasar de ejecutor de un presupuesto sectorial a “guardián del tesoro público”: saber decirle “no” a la presidenta y a sus colegas en el Gabinete, gobiernos subnacionales y congresistas, ante las presiones por más recursos para sus respectivos pliegos, las que se acentúan en periodos electorales. La elaboración del Presupuesto Público del 2026, cuyo proyecto deberá estar listo en agosto, será una difícil prueba para Pérez-Reyes. Esperemos que no incluya fuentes de ingresos fantasmas para justificar gastos, como hizo José Arista con el presupuesto de este año, cediendo a las presiones.

Queda mucho por aclarar. Por ejemplo, si se extinguirán programas de inversión pública, si habrá un nuevo paquete del shock desregulatorio, si habrá cambios en el equipo económico (viceministerios, Sunat) y si se mantendrá el enfoque de asociaciones público-privadas (APP) pues Pérez-Reyes parece inclinarse por el de obra pública, mucho más oneroso ya que carga todo el gasto al Estado. Otra preocupación es que la improvisación de los cambios afecta la imagen del país con los inversionistas. ◆

OPINIÓN

https://t.me/kioskope



OMAR MARILUZ LAGUNA
*Director periodístico*

# Boluarte le entrega el MTC a César Acuña: infraestructura al servicio del cuoteo

**La designación de Sandoval en esta cartera es una jugada que prioriza la cuota partidaria de APP por encima del cierre de brechas y la lucha contra el crimen.**

Hay decisiones de Gobierno que gritan lo que los discursos callan. La designación de César Sandoval como ministro de Transportes y Comunicaciones no solo es una cachetada a los técnicos, a los ciudadanos y a los familiares de las víctimas de la minería ilegal. Es la señal más clara de que a Dina Boluarte no le interesa gobernar, sino resistir en el cargo. Y para lograrlo, está dispuesta a entregar el ministerio más codiciado –el que maneja el mayor presupuesto de inversión pública– a los intereses de César Acuña, líder de Alianza Para el Progreso (APP), como parte de un reparto que ya no se disimula, se institucionaliza.

Mientras el país lidia con una escalada de violencia, servicios públicos colapsados y una ciudadanía harta del desgobierno, la presidenta Boluarte asistió a la entronización del papa León XIV en el Vaticano. Ha ocurrido en el pasado, cuando en plena crisis política su prioridad fue someterse a cirugías estéticas o recibir Rolex y joyas de su “wayki Oscorima”. Hoy el mensaje es el mismo: sus prioridades no están en el Perú ni con los peruanos.




El nombramiento de Sandoval como nuevo titular del MTC no puede entenderse de otra manera. No solo es militante de APP, sino que hasta hace poco era el secretario nacional de organizaciones del partido. Su cercanía con César Acuña no es un secreto. Y hoy es premiado con uno de los ministerios más codiciados. Colocar al frente del MTC a un operador político sin mayor trayectoria técnica es un insulto al ciudadano, al contribuyente, y a todo aquel que espera que la infraestructura cierre brechas en lugar de abrir más abismos.

El caso de Sandoval no es aislado. Ya lo vimos con César Vásquez en el Minsa, cuadro de APP, quien frustró un financiamiento del Banco Mundial para un centro de vigilancia epidemiológica, solo porque no le permitían colocar a una funcionaria investigada al frente del proyecto.

Pero el nombramiento de Sandoval va más allá del cuoteo. Es una bofetada a las víctimas de la minería ilegal. En el 2023, cuando era jefe de asesores del Minem, se reunió con el representante legal de unos hermanos investigados por delitos vinculados a la minería ilegal en Pataz. También se encontró con congresistas que luego promovieron leyes a favor de ese mismo sector, según El Comercio. Y ahora es premiado con la llave del ministerio que puede viabilizar –o frenar– megaproyectos.

> “Colocar a un militante sin el perfil técnico y con lealtades políticas públicas en el ministerio con mayor presupuesto de inversión, es una advertencia de lo que viene: más obra pública al servicio de intereses partidarios y sin beneficios para el país”.

La defensa del flamante presidente del Consejo de Ministros, Eduardo Arana, es una confesión de renuncia a la ética pública: “No existe impedimento legal ni reproche político”. ¿Ese es el nuevo estándar? ¿Mientras no seas un prófugo, puedes ser ministro?

Este déjà vu nos recuerda inevitablemente a Juan Silva, ministro de Pedro Castillo que se justificaba diciendo que podía dirigir el MTC porque tenía licencia de conducir. Hoy el país sabe cómo terminó esa historia. Pero el Ejecutivo no aprende. O peor: le conviene repetirla.

En resumen, el problema no es César Sandoval. Es el sistema de repartija descarada al que Boluarte ha decidido someterse. Si esta es la estrategia para llegar al 2026, entonces ya sabemos el precio: infraestructura al servicio de intereses privados, gestión pública sin mérito ni visión, y un país gobernado por cuotas, no por prioridades. El verdadero peligro no es quién entra al MTC, sino todo lo que eso revela sobre quién –y cómo– se gobierna el Perú hoy.

**Opine:**
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



**Director periodístico:** Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

**Dirección:** Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

**Mail:** suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

PUBLIRREPORTAJE



# Pacífico Seguros distingue a sus mejores aliados

En una noche de gala, la marca entregó los premios a la primera edición del Torito de Oro a los más destacados corredores de seguros.

## Ganadores



★ **Categoría Líneas Personales**
**Oro:** García & Bazalar / **Plata:** Asia / **Bronce:** Segumar



★ **Categoría Asistencia Médica**
**Oro:** Becerra Brokers / **Plata:** García & Bazalar / **Bronce:** José Carlos Torres Palacios



★ **Categoría EPS**
**Oro:** F & F Daruich / **Plata:** UIB / **Bronce:** Gray & Asociados



★ **Categoría Autos**
**Oro:** Gerencia de Riesgos / **Plata:** Sentinel / **Bronce:** Henry Saúl Tapia




▲ Sergio Pestana, gerente de Canal Corredores de Pacífico Seguros y Miguel Fernández, gerente comercial de Canal Corredores.



★ **Categoría Líneas Comerciales**
**Oro:** La Protectora / **Plata:** UIB / **Bronce:** Solución

★ **Categoría Riesgos Laborales**
**Oro:** La Protectora / **Plata:** ADV / **Bronce:** Becerra Brokers

Pacífico Seguros realizó la edición 2025 de los Premios Torito de Oro, una renovada versión de su histórico galardón Pacífico de Oro. En esta gala, reconoció la producción destacada de los corredores de seguros en el 2024.

Para Pacífico, los corredores de seguros son aliados fundamentales en su modelo de negocio. "Los corredores de seguros desempeñan un papel muy importante en la industria. Para nosotros es fundamental trabajar de la mano con ellos, darles todas las herramientas y los mejores productos para nuestros mutuos clientes. Reconocer su esfuerzo, premiarlos y destacar su compromiso con Pacífico y los asegurados es parte esencial de este vínculo", afirma Sergio Pestana, gerente de Canal Corredores de Pacífico Seguros.

★ Premio especial Embajador Protege365:
**LA PROTECTORA**

★ Premio especial Corredor Digital:
**GERENCIA DE RIESGOS**

★ Premio especial Somos Corredores:
**LA PROTECTORA**

### Compromiso que protege

La premiación se estructuró en seis categorías: Líneas Comerciales, Riesgos Laborales, Líneas Personales, EPS, Autos y Atención Médica. Además, se sumaron tres distinciones especiales: Embajador Protege 365, Corredor Digital, y Somos Corredores, el máximo galardón, que reconoce a quien muestra un crecimiento sostenido en todas las líneas de negocio y es un activo usuario de la tecnología.

"El premio Pacífico de Oro era un evento muy valorado en el sector. Este es un buen momento para retomarlo, y qué mejor que con nuestro nuevo embajador Torito de Pacífico, que representa la seguridad y nuestro propósito: proteger la felicidad de las personas", explica Miguel Fernández, gerente comercial de Canal Corredores. ●

### JUNTOS POR EL OBJETIVO

Además de la premiación del Torito de Oro, los corredores de seguros participaron en el programa **Juntos por el Objetivo**. Aquellos con un desempeño destacado en sus metas de producción en el 2024 ganaron un viaje todo incluido a **México** y **Turquía**

**Ganadores**



**TURQUÍA**
La Protectora / Sentinel / UIB / Becerra Brokers / GF Consultor / F&F Daruich / Solución Asesores / G y Z Corredores / Torres Palacios / Asesores de Seguros Individuales / Asiste Corredores de Seguros / Arribas Corredores de Seguros / García & Bazalar Corredores



**MÉXICO**
Roma Corredores / Alberto Abad / Mega Corredores / Mujica Grippa Francisco / Segumar / Fevia / Asegur Corredores / Oviedo & Danessi / Grupo Oviedo / Gerencia de Riesgos

ENTREVISTA

**Lionel Arce**

Gerente general de Agroindustrial Beta.

Empresa comparte sus planes de expansión de cultivos enfocados en arándanos y uvas; mientras permanece expectante ante efectos de políticas comerciales en EE.UU.

# "Habilitaremos este año 200 ha de arándanos y luego 100 ha anuales"

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Con operaciones en el norte y sur del país, Complejo Agroindustrial Beta observa con optimismo este 2025, tras un primer trimestre mejor que el mismo periodo del 2024. El gerente general de la compañía, Lionel Arce, revela los proyectos en campo y el impacto que tendrían los aranceles del Gobierno estadounidense.

**¿Cómo fue el desempeño del primer trimestre?**
En general, nos ha ido bien. La campaña de uvas estuvo normal en relación con la anterior y el volumen fundamentalmente se concentró entre diciembre 2024 y enero 2025. En consecuencia, este año (primer trimestre) tenemos una facturación bastante elevada en comparación con similar periodo del año pasado. Recién culminamos la campaña de granadas y los resultados también fueron positivos.

**¿Cuál es la proyección para este año?**
El año pasado culminamos con una facturación de alrededor de US$ 270 millones y proyectamos finalizar este 2025 con US$ 300 millones, sobre la base de nuevas áreas sembradas en el 2024, mejor productividad en campos y reemplazo de algunas variedades, principalmente.

GEC




Presencia. Tenemos fundos en Piura, Lambayeque e Ica, con una producción de aproximadamente 4,500 ha, indicó Lionel Arce.

**¿Cuál es la perspectiva para los arándanos?**
La campaña comienza entre julio y agosto. Estamos trabajando en mayor medida dos variedades que creemos que son referentes, como la Sekoya Pop y Oz-Mágica, con un total de cerca de 500 hectáreas (ha) de estos tipos.

**Pero mantienen otras variedades...**
La mayor área que tenemos en arándanos es de Ventura, con cerca de 1,000 ha entre nuestros fundos del norte y el sur. Aunque seguimos cosechando, ya no estamos sembrando esta variedad.

**¿Seguirán introduciendo nuevas especies?**
Tenemos un plan de siembra para los próximos años, de modo de crecer con Oz-Mágica o variedades vinculadas a Oz. Este año habilitaremos 200 ha y luego 100 ha por año.

**En uvas, ¿crecerán con nuevas variedades?**
Nos hemos centrado en las variedades Sweet Globe y Allison, pero estamos tratando de ampliar con otra variedad de uva verde y uva blanca. Sin embargo, de no ser el caso, vamos a seguir con Sweet Globe y Allison. De momento, estamos reemplazando áreas de Red Globe, Crimson y Thompson debido a edad, pues son variedades que tienen entre 18 a 20 años.

**¿Por qué tipos están siendo reemplazadas?**
Por variedades patentadas de Allison y Sweet Globe. La idea es que al final de este año todo sean de estas dos variedades, debiendo ser más o menos unas 700 ha de Sweet Globe y 500 ha de Allison.

**Dichas variedades de uvas resultan más eficientes...**
Las nuevas variedades con las que estamos trabajando vienen bien en cuanto a calidad, volumen de producción y otros factores. Los otros tipos de uva son de diferentes características y debemos priorizar la oportunidad, costos de producción, sostenibilidad en el tiempo, pues existe una competencia bastante dura y debemos estar preparados, sobre todo en variables que podamos manejar.

PROYECCIÓN

## Producción de palta se mantendría

**En este 2025, el crecimiento de Agroindustrial Beta estará sustentado en las exportaciones de arándanos y uvas, al igual que el año previo. "En arándanos debemos estar pasando los 31 millones de kilogramos; mientras que en uvas, la meta es alcanzar las cinco millones de cajas", señaló Lionel Arce.**
**Respecto a la situación de los cultivos de paltas tras los problemas de agua del 2024, recordó que tuvieron volúmenes restringidos del recurso en Olmos. Para este año, proyectó una producción similar al año previo. "No creemos que haya una mejora importante en los volúmenes, a pesar de que el clima ya se normalizó en gran medida", anotó.**
**En el 2024, la empresa exportó cerca de 8 millones de kilos de paltas y espera mantener la misma cifra. También cultivan ese fruto en Ica.**

> "En Agroindustrial Beta todavía tienen cerca de 2,500 hectáreas para seguir avanzando con el desarrollo de más cultivos".

**¿Hay algún otro producto que vayan añadir a la cartera?**
Todo lo que fue reemplazo de espárragos prácticamente está cubierto por arándanos, uvas, mandarinas. De hecho, el próximo año entrarán en producción 100 ha nuevas de mandarinas, de modo que estamos completos con nuestra cartera.

**En tanto, ¿Cómo les afecta el arancel de 10% impuesto por EE.UU.?**
En realidad, el precio se va a construir sobre la oferta y la demanda, y los aranceles afectan de manera indirecta a la oferta, pues uno busca tener el mayor retorno. Si ese retorno termina siendo castigado por el arancel, lo que pasará es que se buscará otros mercados. Sin embargo, tenemos la confianza de seguir manejando eficientemente las producciones y la comercialización para alcanzar los objetivos que tenemos.

**¿Qué tan importante es EE.UU. para Beta?**
Depende del producto, momento y oportunidad. Pero, en términos generales, te diría que en un 40% del volumen, sobre todo uvas, puede llegar a ser más importante. Particularmente, creo que va a haber un impacto, pero aún no sabemos a cuánto alcanzará.

**¿Hay inversiones previstas para este año?**
En torno a lo señalado, el plan sigue igual. Tenemos inversiones productivas que están en aproximadamente US$ 25 millones para la habilitación de hectáreas, aunque obviamente estamos en una política de austeridad bastante marcada, especialmente, en costos de producción.

**¿La cautela en la inversión está relacionada con los aranceles de Estados Unidos?**
No. Lo que buscamos a nivel de ventas es tener una estructura sólida de endeudamiento, estamos muy bien posicionados. Queremos seguir avanzando y mantener nuestro nivel de crecimiento en función de las capacidades de la organización.

Más info en


**PUBLIRREPORTAJE** Elaborado por: 


VOLVO

# UN FUTURO ELÉCTRICO: VOLVO LIDERA EL CAMBIO HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE





**La marca de autos mantiene su compromiso con un futuro más limpio y responsable, enfocándose en la movilidad sostenible y la electrificación como el centro de su visión para el futuro.**

• • •

Volvo Perú mantiene su compromiso con un futuro más limpio y responsable, enfocándose en una oferta de vehículos 100% eléctricos y enchufables a precios equivalentes a la oferta de vehículos de combustión de sus competidores. Esta apuesta, que parte desde los $34,990, representa una novedad para este año y busca reducir significativamente las emisiones de gases contaminantes de los vehículos de la marca, liderando así el camino hacia una industria automotriz más ecológica y consciente del impacto ambiental. Como resultado de este compromiso, Volvo ya ha colocado en el mercado más de 500 unidades enchufables, consolidando su posición como referente en movilidad sostenible en el país.

Este compromiso no solo responde a la demanda de los consumidores por opciones más sostenibles, sino que también refuerza el firme propósito de Volvo Perú con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. La transición hacia la movilidad eléctrica refleja el continuo esfuerzo de Volvo Perú por integrar tecnología avanzada en cada uno de sus modelos, manteniendo siempre como pilares la seguridad, la calidad y el confort. Actualmente, el 70% de su portafolio está compuesto por vehículos 100% eléctricos y el 30% por modelos híbridos enchufables, reafirmando su liderazgo en la electrificación automotriz.



## VOLVO EX90: SEGURIDAD Y CAMBIO ELÉCTRICO

El modelo Volvo EX90, que próximamente llegará al Perú y ya se encuentra en preventa, es uno de los principales representantes de esta nueva era. Este SUV 100% eléctrico combina seguridad de vanguardia con tecnología de punta. Está diseñado para ofrecer una experiencia de conducción única, con características como la autonomía de hasta 600 km (WLTP) y un sistema de sensores de última generación, que incluye un Lidar, cámaras, radares y sensores ultrasónicos para garantizar la máxima seguridad.

Además, EX90 cuenta con un sistema de comprensión del conductor y un sistema de detección de ocupantes, que refuerzan el compromiso de Volvo con la protección de las personas al volante y los pasajeros.

Como parte de su estrategia para acercar la electromovilidad a más personas, Volvo Perú ha inaugurado recientemente una nueva tienda en San Isidro, Lima, en el cruce de la av. Javier Prado con la av. Arequipa. Este espacio ha sido diseñado para presentar su completo portafolio de vehículos electrificados y facilitar el acceso de los clientes a la movilidad eléctrica. La nueva tienda representa un paso más en el compromiso de la marca por hacer que la transición hacia una movilidad más limpia y sostenible sea cada vez más accesible para todos.

Con este enfoque en la electrificación y la seguridad, Volvo se posiciona como un referente de la movilidad sostenible, marcando el comienzo de una nueva era en la que los vehículos eléctricos no solo son una opción ecológica, sino también una elección inteligente y segura. La llegada de EX90 es solo el principio de este futuro eléctrico, y Volvo Perú está preparado para seguir liderando este camino. ●

—

*Para más información, visita **https://volvoautos.pe/**.*





### **Volvo EX90 Full Electric:** seguridad y electrificación en un SUV de alta gama

- **Autonomía**
  Hasta 600 km de autonomía eléctrica, según WLTP
- **Potencia**
  Motor eléctrico con hasta 517HP, 910 Nm de torque y tracción AWD
- **Seguridad**
  El Volvo más seguro de la historia: incluye Lidar, 8 cámaras, 5 radares y 12 sensores ultrasónicos
- **Ecoamigable**
  Es 100% eléctrico, sin emisiones
- **Máximo confort**
  Tres filas y 7 asientos para mayor comodidad
- **Sonido envolvente**
  Sistema de audio Bowers & Wilkins 3D o Bose (varía según versión)
- **Dos versiones**
  EX90 Twin Performance Ultra Pure Electric y EX90 Twin Plus Pure Electric

GASTRONOMÍA



# La Cuadra de Salvador planea expandir Symposium

**Marca de cocina italiana seguiría ruta de crecimiento en ubicaciones clave de Lima, pero sin aspirar a una presencia masiva. La compañía analiza nuevas opciones de compra para diversificar su portafolio.**

**EN CORTO**

**Cambios.** En medio de la compra de Symposium, más cambios se producirán en las operaciones de La Cuadra de Salvador. En su establecimiento Vía Balboa (Miraflores), que alberga a tres marcas, adoptarán el modelo de dark kitchen (para reparto). "Las marcas que estaban ahí han funcionado muy bien para delivery", dijo Danella García.

DIFUSIÓN

**Públicos.** Restaurante apunta a los segmentos B+ y A.

JOSIMAR CÓNDOR
josimar.condor@diariogestion.com.pe

A fines de abril, La Cuadra de Salvador concretó la compra del restaurante de cocina italiana Symposium, en San Isidro. Ahora, la cadena especializada en carnes y parillas anticipa los próximos pasos.

Danella García, gerente de Marketing de la empresa señaló que los primeros cambios en Symposium comprendieron la ampliación de carta, pasando de tener comida 100% italiana a incorporar fusión (con cortes de carne) y coctelería de autor. Sin embargo, los planes van más allá.

"Hay mucha clientela que le gusta la comida italiana. Nuestra idea es darla a conocer. Aunque el restaurante había sido galardonado, creo que no estaba en un punto tan estratégico", refirió.

En ese sentido, adelantó que Symposium seguiría una ruta de expansión similar a La Cuadra de Salvador, buscando ubicaciones clave, pero sin aspirar a una presencia masiva.

No obstante, precisó que este 2025 será un año de integración del restaurante a los procesos del grupo gastronómico. Así, el despliegue con un segundo local podría comenzar recién en el 2026.

**Compras en análisis**

En el presente año, los mayores esfuerzos de se enfocarán en la integración de Symposium y la consolidación del nuevo local en La Molina. Sin embargo, sigue atenta a nuevas oportunidades para ampliar su presencia en más áreas gastronómicas.

"Por ahora estamos viendo otras opciones, siempre en la búsqueda de expandirnos. Han estado en la mira varios restaurantes o algunas propuestas", anotó, tras reconocer que estas alternativas se analizan de manera profunda y no se concretan de manera inmediata.

Si bien la ejecutiva evitó mencionar las propuestas que podrían incorporar, no descartó que la comida fusión peruana pueda ser un buen complemento para sus actuales conceptos.

Más info en gestion.pe



CENTROS DE ENTRETENIMIENTO

# Diverticenter contempla parque temático de marcas de Hasbro

En este 2025, Diverticenter reactivará sus inversiones a través de aperturas y alianzas, enfocándose en ampliar y diversificar su oferta con experiencias temáticas junto con marcas internacionales.

Alfonso García-Rada, gerente general de dicha cadena de centros de entretenimiento, destacó la firma de un joint venture con REIL Latam (licenciatario de Hasbro) para operar la experiencia temática "Playground" de la marca de juguetes Play-doh.

De esa manera, abrieron un espacio temático de la referida marca en Real Plaza Puruchuco y desarrollan este proyecto con diversos malls. "Duran entre tres y cuatro meses, en espacios que van de 300 a 500 m²", explicó.

DIFUSIÓN



**Apertura.** Proyecto con Hasbro podría concretarse en el 2026.

**LAS CLAVES**

- **Ubicaciones.** Las operaciones de la empresa están en malls, pero no descarta abrir fuera de estos lugares.
- **Formato.** Alistan nuevo concepto enfocado en niños de 3 a 10 años para el 2026.
- **Balance.** Firma tuvo un 2024 con crecimiento moderado, marcado por una estrategia conservadora frente a retos del mercado.

En los próximos 12 meses, apuntan a abrir cuatro "playgrounds" en distintos malls del país, con una inversión estimada de US$ 800,000. Sin embargo, la compañía tiene en la mira un parque temático de mayor escala.

"La segunda fase consiste en abrir un parque temático basado en las marcas de Hasbro. Estamos evaluando si estará dentro o fuera de un mall. Buscamos espacios de entre 2,000 y 3,000 m², con una inversión estimada de entre US$ 3 millones y US$ 4 millones", anotó.

**En expansión**

En la actualidad, Diverticenter opera ocho centros de entretenimiento en Lima, Arequipa e Ica, que en conjunto superan los 7,000 m² de espacio. En el presente año, sumarán más de 1,500 m² al portafolio con dos nuevas sedes.

La primera instalación estará dentro del centro comercial Minka (Callao), con un espacio de 700 m² y una inversión de más de US$ 400,000. La segunda sede estará dentro de un centro comercial en Lima Norte.

"El local contará con 500 m² y demandará una inversión de US$ 250,000. La meta es abrir dos locales más en el 2026, uno en Lima y el otro en provincia, ubicada en el norte del país", finalizó.

EMPRESA DE CORPORACIÓN E. WONG

# Prymera explora compra de carteras y de pequeñas financieras

**Compañía busca crecer orgánica e inorgánicamente en el mediano plazo. Impulsan una transformación digital progresiva que demandará inversiones constantes. Infraestructura física y tecnológica será la prioridad en la ejecución de presupuestos.**

DIFUSIÓN




**Diversificación.** Promoverán los créditos vehiculares, de consumo y préstamos comerciales.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

Más allá del sector retail, Corporación E. Wong también avanza en el sector microfinanciero tras la compra de la Caja Rural de Ahorro y Crédito Prymera en el 2000. Si bien los resultados no fueron auspiciosos en los últimos años (pérdida neta de S/ 6.1 millones en el 2024), la situación comienza a cambiar.

"Vamos a entrar a este 2025 ya con utilidades, lo que significa que traeremos un ROE positivo. Ya en marzo alcanzamos el punto de equilibrio, tuvimos utilidad, y esperamos que el acumulado del año también sea positivo", comentó su gerente general, Walter Furuya.

Así, ante un panorama más estable, proyectan una mayor expansión. Aunque la firma ya tiene 11 oficinas a nivel nacional y una cartera de S/ 160 millones con cerca de 14,000 clientes, se reconoce como una institución aún pequeña en el sistema financiero (con una participación por debajo del 5%).

En ese sentido, buscan crecer orgánica e inorgánicamente en el mediano plazo, y consolidar su operación con el objetivo de convertirse en un actor relevante en el sector microfinanciero.

"Estamos explorando opciones de compra de carteras o incluso de otras instituciones pequeñas, principalmente financieras. Las cajas municipales no están en el radar porque son mucho más grandes", reconoció.

**LAS CLAVES**

- **Respaldo.** Adquisiciones se concretarían con recursos propios, sin necesidad inmediata de recurrir al mercado de capitales.
- **Pilares.** Control de morosidad, cercanía con clientes, eficiencia y multicanalidad serán claves.
- **Productos.** En este 2025 introducirán sus propias tarjetas de débito.

### Inversiones

Para atender a un público diverso, la caja del Grupo Wong está desarrollando una estrategia centrada en multicanalidad, con presencia en banca por internet y redes sociales hasta canales presenciales y telefónicos.

"La multiculturalidad del cliente actual exige que adaptemos nuestros canales y productos. No basta con una buena web; debemos estar presentes en todos los espacios donde se conectan con nosotros", mencionó Furuya.

Dicha transformación tecnológica será progresiva y demandará inversiones constantes. "En el 2024 fuimos austeros porque estuvimos enfocados en estabilizar la operación. Pero en este 2025 comenzamos con un plan de inversiones en infraestructura física y tecnológica que nos permitirá avanzar en la transformación digital", anotó.

Aunque aún no se ha definido el monto exacto, agregó que el presupuesto será sostenido y enfocado, especialmente, en áreas como ciberseguridad.

Más info en



ENERGÍA RENOVABLE

ISTOCK



**Plazos.** Obras de una central eólica toman de 12 a 24 meses.

# Vestas con la mira en costa peruana para plantas eólicas

En el país, la compañía danesa Vestas participó en la construcción de los dos primeros parques eólicos hace una década. Ahora, continúa prestando servicios de operación y mantenimiento, pero a la vez ve al mercado peruano como un territorio fértil para nuevos proyectos.

Pierina Scavino, country head de la firma en Perú, señaló que cuentan con un área de negocios que ha identificado una creciente demanda de proyectos eólicos en etapas cercanas a "Ready to Build" (listo para construir).

"Creemos que es valioso explorar opciones de desarrollo interno, así como alianzas estratégicas o codesarrollos", comentó a **Gestión**.

Así, tienen en el radar 43 proyectos eólicos registrados en el Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES), los cuales cuentan con estudios de preoperatividad (EPO) aprobados con miras al 2028.

"En la costa norte, las regiones de Piura y Lambayeque concentran un importante potencial con proyectos que suman 2,186.4 MW y 3,130 MW respectivamente. En la costa sur, destaca la región de Ica, con una proyección de 3,135.1 MW en proyectos eólicos", detalló.

**EL DATO**

**Presencia. Con más de tres décadas en América Latina, Vestas se ha posicionado en el desarrollo de la energía eólica en la región. En ese tiempo, ha instalado 19 gigavatios (GW) de capacidad eólica y más de 5,600 aerogeneradores en 21 países, alcanzando una participación de más de 50%.**

### Potencial y retos

Si bien Scavino destacó que Perú alberga recursos naturales "excepcionales" para la generación eólica y que estas condiciones sitúan al país con un alto potencial para nuevos proyectos, actualmente menos del 11% de la generación eléctrica proviene de fuentes renovables.

Ante estas oportunidades, actualmente desarrollan un portafolio de proyectos eólicos en el país. Sin embargo, ven desafíos en el ámbito normativo y de tarifas portuarias para componentes eólicos.

RESULTADOS

# Arca Continental con menores ventas

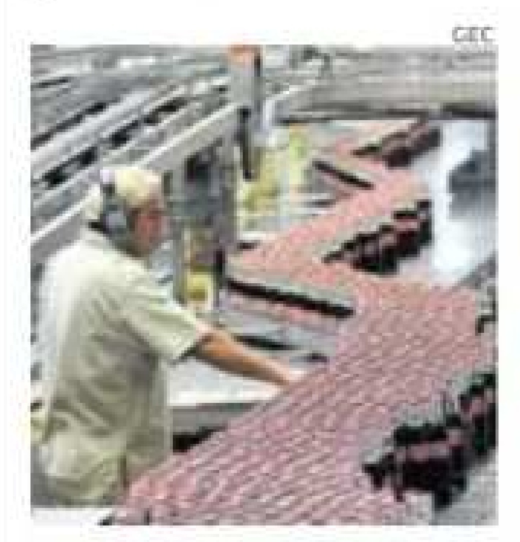
Durante el primer trimestre del año, la operación de Arca Continental en Perú registró una caída del 4.4% en el volumen de ventas, sin incluir la línea de garrafones, en medio de una menor demanda de los consumidores.

Sin embargo, el precio neto por caja de bebidas en el país aumentó 2.8% durante el trimestre tras ajustes selectivos de precios y una mayor participación en la mezcla de productos de categorías de mayor valor agregado, como las aguas saborizadas y las propias bebidas energéticas.

En términos financieros, la operación de la embotelladora de Coca-Cola en Perú generó ingresos cercanos a S/ 991 millones. En tanto, el ebitda presentó un margen operativo de 23.9%, el más alto entre todos los países de la región sudamericana donde opera la embotelladora (Argentina, Ecuador y Perú).

Dentro del portafolio de la empresa, la demanda de bebidas energéticas del segmento de no carbonatados escapó a la tendencia y creció 41%, evidenciando una transformación en las preferencias del consumidor peruano y un creciente enfoque en líneas energizantes.

GEC



**Ebitda.** Margen en Perú fue el mayor de Sudamérica.

# RADAR EMPRESARIAL

PORTAFOLIO LOCAL

## Holcim con marca propia de cemento y concreto

DIFUSIÓN



**Competencia. Apostará por productos especializados.**

◆ La multinacional suiza Holcim, que arribó al Perú con compras el año pasado, anunció oficialmente la introducción de su portafolio de cemento gris y concreto de marca propia. En la categoría de cementos, presentó una línea de alta resistencia con cinco tipos formulados para responder a distintas necesidades constructivas.

En el negocio de concreto, mostró un portafolio especializado que abarca soluciones para infraestructura, edificaciones y proyectos de alta exigencia.

La apuesta por productos propios de Holcim se produce tras una serie de adquisiciones en Perú. En el último año, compró el 100% de Compañía Minera Agregados Calcáreos (Comacsa) y Mixercon. El primer trimestre del año, sumó una tercera adquisición, la Compañía Minera Luren, cuya facturación anual supera los US$ 40 millones.

NOMBRAMIENTOS

## Cambios en CBC, Konecta y Ford

◆ En los últimos días, las empresas en Perú realizaron algunos cambios en su plana gerencial. Así, Jimena Vargas asumió como la nueva gerente de Gente y Gestión en CBC Perú, embotelladora y distribuidora exclusiva de PepsiCo en el mercado local.

Por su parte, Carlos Alberto González será el nuevo country manager de Konecta Perú; mientras que Violeta Orozco Arbulú asumirá como global head of Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) de Grupo Konecta.

En tanto, María Carpintieri asume el liderazgo de la Dirección Estratégica de Customer Experience y Estrategia de Datos de Ford.

FINANCIAMIENTO




Obtuvo Mibanco del BID Invest y la JICA de Japón.

ALLEN QUINTANA




**Entidad local podrá ampliar el acceso al crédito de las micro, pequeñas y medianas empresas; así como de mujeres emprendedoras.**

RETAIL ER TECNOLÓGICO

## PC Factory incursiona fuera de Lima

◆ La empresa de tecnología PC Factory inauguró su primera tienda en la ciudad de Iquitos (Loreto), marcando así su ingreso al oriente del país y el inicio de su expansión fuera de Lima. El nuevo establecimiento, ubicado en Mall Aventura, representa una inversión inicial de US$ 200,000 y busca atender la demanda de productos tecnológicos en una zona históricamente con menor presencia de cadenas del sector.

La tienda tiene una extensión de 165 m², con un portafolio de computadoras, teléfonos móviles, equipos de audio, accesorios y productos digitales para el hogar. La compañía apunta a alcanzar ventas superiores a S/ 3 millones en su primer año de operación en la ciudad. "Iquitos es desafiante desde el punto de vista logístico, pero estratégico desde el comercial. Estamos ingresando a un territorio con buen potencial", dijo Gonzalo Verdeguer, CEO de PC Factory Perú.

DIFUSIÓN




**Expansión. Cadena alcanza las siete tiendas en el país.**

PUBLIRREPORTAJE Elaborado por: 

# Sodimac inicia el año con nuevas inversiones para ampliar su presencia en el país

A través de la expansión a nuevas localidades acerca su completa propuesta para la construcción, reparación, remodelación y decoración a más hogares.



Sodimac ha comenzado el año con una fuerte apuesta por el crecimiento nacional, realizando inversiones estratégicas para llevar su propuesta integral de construcción, reparación, remodelación y decoración del hogar a nuevas zonas del país. Esta iniciativa forma parte de su compromiso con el desarrollo del país, y busca acercar a más personas una experiencia de compra moderna, completa y adaptada a las nuevas necesidades del consumidor peruano.

La ampliación de su red de tiendas se da con la apertura de tres nuevos locales en Chacarilla (Lima), Chincha y Cusco, tras la conversión estratégica de tiendas Maestro al formato Sodimac. Esta transformación responde a un análisis detallado del potencial comercial en estas zonas, y busca optimizar la experiencia del cliente mediante espacios más modernos, eficientes e inspiradores. Las nuevas tiendas no solo diversifican la oferta con mayor variedad, calidad y precios competitivos, sino que también impulsan la generación de empleo local. Un aspecto clave del proyecto fue la mejora en eficiencia del uso del espacio comercial, que permitió incrementar de manera considerable los metros cuadrados disponibles.




### UNA PROPUESTA DE VALOR MÁS INTEGRAL Y OMNICANAL

Las nuevas tiendas Sodimac han sido diseñadas bajo un modelo que combina innovación en la experiencia física con una oferta robusta en canales digitales. Los locales incorporan zonas de exhibición e inspiración renovadas, orientadas tanto al consumidor final que busca soluciones para el hogar, como al profesional del sector construcción que requiere insumos para sus proyectos. La propuesta se complementa con servicios especializados, como centros de diseño de baños y cocinas, y de puertas y ventanas a medida.

En línea con su estrategia omnicanal, Sodimac también llega a estas regiones con su plataforma web y su aplicación móvil, ofreciendo un catálogo extendido de más de 300.000 productos, con entregas disponibles desde el mismo día. Además, las tiendas cuentan con módulos digitales donde los clientes pueden acceder a la oferta online con asesoría especializada, así como espacios cómodos para el recojo de compras realizadas en los canales digitales.



*Wilhelm Ramberg, Gerente General de Sodimac Perú*

"Con estas remodelaciones llegamos a más clientes y los acompañamos en el camino de construir sus proyectos y sueños de hogar. **Esta transformación va más allá de una evolución en infraestructura o formato comercial; es una expresión concreta del compromiso de Sodimac con el desarrollo local, la inspiración constante y el asesoramiento experto en cada etapa del proceso de compra de nuestros clientes".**



*Piero Campos, Gerente Comercial de Sodimac Perú*

"Hemos recibido con entusiasmo la acogida de las familias que han visitado nuestras nuevas tiendas en Chacarilla, en Lima, así como en las ciudades de Cusco y Chincha. **Tanto los clientes que buscan productos para su hogar como los profesionales del sector construcción han respondido de manera muy positiva a nuestra propuesta, al encontrar una amplia gama de productos y servicios que impactan directamente en la mejora de su calidad de vida".**




## Inspiración y variedad

Algunas de las principales novedades que las nuevas tiendas Sodimac han traído a estas localidades incluyen:
















**1. Showroom de Muebles:** con más de 6.000 modelos de comedores, sofás, futones, escritorios y más. / **2. Showroom de Baños y Cocinas:** con todo lo necesario para desarrollar el proyecto completo, desde griferías, vanitorios, inodoros, hasta accesorios. / **3. Showroom de Pisos y Revestimientos:** con más de 800 modelos en tendencia y de diversos formatos. / **4. Zona de Terrazas y Parrillas:** con mobiliario de exterior, productos para el disfrute al aire libre, parrillas y accesorios. / **5. Dog Friendly:** las 3 tiendas cuentan con carritos acondicionados especialmente para que las mascotas de los clientes puedan acompañarlos mientras hacen sus compras.

## Además, la propuesta para el cliente profesional de la construcción se robustece:

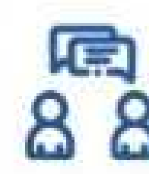





**Zona de herramientas:** con el surtido más completo de más de 2.000 herramientas entre eléctricas, manuales y sus accesorios.



**Patio Constructor:** diseño eficiente para una compra ágil de materiales de construcción.



**Módulo Maestrazo:** atención personalizada y asesoría experta para especialistas del sector construcción.



**Círculo de Especialistas (CES):** programa de beneficios exclusivos y capacitaciones continuas para sus más de 460 mil socios inscritos.

## INAUGURACIONES QUE CONECTAN CON LA COMUNIDAD



***Claudia Maldonado**, Gerente de Marketing de Sodimac Perú*

"En el primer trimestre del año, reforzamos nuestra presencia en el país con nuevas aperturas que no solo expanden nuestra presencia comercial, sino que también nos permiten **conectar de forma significativa con cada comunidad, a través de experiencias customizadas relevantes y de alto valor para nuestros clientes**, lo que generó una gran convocatoria".

- **Chacarilla** (febrero):

  La tienda abrió con la primera *Venta Nocturna*, talleres gratuitos de cocina y coctelería, y actividades familiares. La presencia del alcalde Carlos Bruce destacó el impacto positivo de la inauguración en la zona.

- **Cusco** (marzo):

  En una fusión de tradición y modernidad, la apertura incluyó un pórtico tejido inspirado en los quipus, traducción al quechua y un concierto de los Hermanos Yaipén. Además, se entregaron donaciones a una escuela en Anta con la participación de Phillip Chu Joy.

- **Chincha** (marzo):

  Como homenaje a la cultura afroperuana, la apertura contó con la familia Ballumbrosio, actividades familiares y la animación de Michelle Soifer, generando gran entusiasmo en la ciudad.

EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

# Incumplimiento en pago de IR e IGV representó en promedio 9% del PBI anual

**El Perú recauda poco, concentra la carga tributaria en pocos contribuyentes y mantiene un sistema fragmentado que limita el crecimiento y la formalidad. El incumplimiento, solo en el 2023, superó los S/ 99,000 millones.**

ANÁLISIS DEL INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA (IPE)

El Estado enfrenta el reto de incrementar su recaudación dentro de un sistema tributario razonable y predecible para impulsar la inversión privada y el crecimiento. Avanzar en esta agenda es sumamente importante pues en este 2025 persiste el riesgo de que la regla fiscal se incumpla por tercer año consecutivo.

### Desafíos

Según el BCR, en los últimos 30 años, los ingresos tributarios en el Perú han oscilado entre 13% y 17% del PBI. Ello ubica al país por detrás de otros países de la región, especialmente Chile, Argentina y Brasil, cuya recaudación supera el 23%. Esta brecha responde principalmente a un entorno de alta informalidad, baja recaudación subnacional y elevado incumplimiento tributario.

Sobre esto último, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el incumplimiento en el pago del impuesto a la renta y el IGV en los últimos cinco años representó en promedio 9.0% del PBI anual, superando los S/ 99 mil millones solo en el 2023. En esa línea, leyes como la Ley 32335 –promulgada recientemente por el Congreso– que reemplaza la aplicación de multas por cursos de capacitación, promueven el incumplimiento.

Como se da cuenta en el informe elaborado por el IPE y próximo a publicarse "¿Qué sistema tributario necesitamos? Balance, oportunidades y riesgos", la recaudación también se encuentra limitada por un inadecuado diseño de la política tributaria.

Por un lado, la existencia de múltiples regímenes tributarios aplicables a pequeños contribuyentes desincentiva el crecimiento empresarial dado que no sirven de transición al régimen general, promueven la atomización y no incentivan a vender ni comprar formal.

Por otro lado, en el país persisten altos umbrales a partir de los cuales los ingresos laborales de las personas naturales son gravados. En particular, según Luis Alberto Arias, se necesita una remuneración 1.7 veces el ingreso por habitante promedio para estar sujeto al impuesto a la renta personal. En cambio, según la OCDE, en países como Chile el umbral es más bajo (1.0 vez la remuneración promedio).

Así, la carga fiscal en el Perú termina siendo asumida por un número muy reducido de contribuyentes que pagan la mayor parte de los tributos: solo el 19% de la población paga el impuesto a la renta del trabajo, mientras que en Chile es el triple (56%). Según cálculos del IPE, el 9% de los trabajadores formales –los de mayores ingresos– explican el 90% de la recaudación del impuesto a la renta de quinta categoría.

Por su parte, la recaudación del impuesto a la renta empresarial también registra una alta concentración. Las grandes empresas representan el 1% del número de firmas, pero contribuyen con el 87% del impuesto a la renta. Lo que es peor, las empresas de menor tamaño (micro y pequeñas) se caracterizan por un bajo nivel de productividad laboral, el cual se agravó desde el 2019.

Así, según el Ministerio de la Producción (Produce), las grandes empresas pasaron de ser 7 veces más productivas que las microempresas en el 2019 a serlo 23 veces en el 2023.

Adicionalmente, persisten oportunidades de mejora en la gestión del sistema tributario. Según el índice Business Ready del Banco Mundial, el Perú se desempeña mejor que México y Colombia en la claridad y transparencia de su regulación.

Sin embargo, se encuentra rezagado en el tiempo y funcionalidad de los procesos tributarios, la disponibilidad de servicios digitales, y la auditoría y resolución de disputas. Un sistema tributario predecible requiere de instituciones sólidas para que diseñen y apliquen eficientemente la normativa tributaria.

En el caso peruano, ello involucra al MEF, la Sunat, el Tribunal Fiscal, el Poder Judicial y el Tribunal Constitucional. Desde el 2016, la constante crisis política ha afectado la solidez de estas instituciones. Por ejemplo, la SUNAT ha tenido siete superintendentes nacionales con una duración promedio de 17 meses en el cargo, menos de la mitad que en Chile (40 meses).

### ¿Qué sistema tributario necesitamos?

Un primer paso para incrementar los ingresos es racionalizar los beneficios tributarios, cuyo costo asciende a 2.2% del PBI. Una alternativa consiste en eliminar las exoneraciones ciegas del IGV y sustituirlas por transferencias a los hogares de menores recursos.

Por ejemplo, según el MEF, eliminar la exclusión de los productos agrícolas de la lista de exoneraciones de IGV significaría S/ 1,338 millones adicionales por año (0.1% del PBI), monto superior al presupuesto 2025 de programas sociales como Cuna Más (S/ 1,040 millones) o Juntos (S/ 1,120 millones).

En paralelo, es importante optimizar el diseño del régimen del impuesto a la renta de personas naturales y simplificar los regímenes empresariales, buscando ampliar la base impositiva. Por ejemplo, la baja cobertura de la población que paga impuesto a la renta (19%) genera que las rentas de trabajo representen solo 10.5% del total de ingresos, por debajo de países como México (23.6%).

GEC




**Responsabilidad.** La consolidación fiscal exige una optimización del gasto público y el incremento de la recaudación de forma permanente.

**Perú: Productividad laboral relativa por tamaño de empresa, 2019 vs. 2023**

(Productividad grandes empresas = 100)




FUENTE: Produce

OTROSÍ DIGO

## Apuntar hacia un impacto importante

**Objetivo.** **Cualquier esfuerzo destinado a ampliar la base tributaria será insuficiente si no se acompaña con medidas para formalizar el tejido empresarial y la fuerza laboral. Esta no es una tarea fácil pues requiere reconocer que la informalidad es un fenómeno multidimensional cuya solución parte por superar diferentes desafíos. Según el IPE, formalizar a todos los trabajadores informales incrementaría la recaudación en 2.2% del PBI.**

Más info en  gestion.pe

SE PODRÍA AFECTAR FUNCIONAMIENTO DE ENTIDAD

# Presidencia ejecutiva de OEFA "en juego" por disputa judicial

**Un extitular de la entidad exige su reposición, con un fallo judicial en mano que le da la razón. El Minam le devolvió su puesto, pero lo volvió a retirar en menos de 24 horas.**

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

La presidencia del Consejo Directivo del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), adscrito al Ministerio del Ambiente (Minam), atraviesa una situación inédita en su historia.

Jaime Puicón Carrillo, quien ocupó el cargo de presidente del Consejo Directivo (CD) de la entidad entre octubre del 2022 y enero del 2023, ha conseguido, tras dos años de batalla legal, que el Poder Judicial (PJ) ordene su reposición como máximo representante del OEFA.

En un hecho poco entendible, el Minam acató el fallo a finales de abril último, pero en menos de 24 horas, lo volvió a retirar de ese puesto.




**Decisión.** Si la entidad no cumple en 5 días de notificada –plazo vence hoy– se podría aplicar el artículo 27 del Código Procesal Penal.

### Remoción

**Gestión** conversó con Puicón para entender cómo se generó esta situación respecto a su nombramiento. El ingeniero zootécnico explicó que, tras el cambio de mandato entre Pedro Castillo y Dina Boluarte, él fue retirado del OEFA, sin que se le diera mayor explicación al respecto.

"A pesar de que se trata de un cargo con remoción regulada, se me retiró sin alguna causal. Solo se publicó en El Peruano y se me dieron las gracias por los servicios prestados", señaló.

Ricardo Matallana, profesor en la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico (UP), sostuvo que esta situación no es acorde a la normativa propia del OEFA.

"La remoción del presidente del OEFA está regulada y el cargo es por cinco años. Entre las causales de remoción no se encuentra el retiro de confianza", manifestó el también exgerente de Recursos Humanos en Contraloría y ministerios de Trabajo y Salud.

Entre los motivos por los que el Minam puede, según la propia ley del OEFA, retirar a su presidente están razones similares a las que se esgrimen para vacar a la presidenta como una enfermedad o incapacidad permanente que impida el desempeño de sus funciones.

Entre otras están tener condenas firmes por delitos, utilizar información privilegiada por el OEFA en transacciones o hacer proselitismo político, etcétera. El asunto es que a Puicón no se le acusó de ninguna formalmente.

"Haberlo cesado fuera de las causales reguladas vuelve el despido nulo. Debe ser repuesto y seguramente luego se exigirá que se le pague lo que dejó de percibir en el tiempo que estuvo fuera del cargo", agregó Matallana.

OTROSÍDIGO

## Decisiones judiciales

**Garantías. César Ipenza, abogado especialista en materia ambiental, agregó que, más allá de las formas, las decisiones judiciales deben acatarse.**
**"Si no se respeta a la autoridad de una entidad, la ciudadanía también podría dudar de que se garanticen los derechos", refirió.**

### Designación express

La misma valoración de Matallana la hizo el PJ, quien, tras dos años de disputa legal, declaró fundada en todos sus extremos la solicitud de reposición de Puicón el ultimo 26 de marzo.

El Minam acató el fallo, aunque por menos de 24 horas. Como consta en El Peruano, el pasado 25 de abril, el ministerio publicó una resolución reponiendo a Puicón en su puesto, haciendo alusión directa al fallo del PJ. Sin embargo, menos de 24 horas después, el 26 de abril, el Minam publicó otra resolución retirándolo, una vez más del cargo. Aunque, esta vez, sí dio una razón.

La cartera aludió que Puicón no cumplía lo dispuesto en el Decreto Legislativo N.° 1544, que establece la aplicación de la llamada "Ley de idoneidad" (Ley N.° 31419), para funcionarios de organismos técnicos especializados, como el OEFA.

Sin embargo, este decreto no existía cuando retiraron a Puicón en el 2023. El exfuncionario salió del OEFA en enero de ese año, esta norma se promulgó en marzo del 2023.

Con ese argumento, Puicón acudió nuevamente al PJ, quien en un nuevo pronunciamiento este 12 de mayo, ha exigido al ministerio cumplir con reponerlo.

Si no cumplen en 5 días de notificados –plazo vence hoy– se podría aplicar el artículo 27 del Código Procesal Penal. Bajo este mandato, Juan Carlos Castro, titular del Minam, podría ser denunciado penalmente.

**Gestión** buscó al titular de Servir, Guillermo Valdivieso, para que opine al respecto, pero al cierre de esta edición no hubo respuesta.

Quien sí respondió fue el Minam (a nivel sectorial e involucra al OEFA): "El proceso de amparo interpuesto por el señor Puicón no tiene calidad de cosa juzgada, ya que se encuentra en apelación ante la 1° Sala Constitucional de la Corte Superior de Lima y está a cargo de la Procuraduría Publica del Minam".

A consideración del ministerio, esta situación "no afecta la operatividad ni el funcionamiento institucional".

Todas las actividades se desarrollan con total normalidad, en estricto cumplimiento de las funciones y competencias. El trabajo técnico y administrativo continúa sin contratiempos, garantizando la labor de fiscalización ambiental en todo el país", apuntó la cartera.

### Preocupaciones

Desde la salida de Puicón del OEFA, la entidad cambió de presidente del CD en dos oportunidades más. A Puicón lo reemplazó Johnny Marchán Peña, quien dirigió la entidad entre enero del 2023 y marzo del 2024.

Desde marzo del año pasado, hasta la fecha, Juan Narciso Chávez dirige la entidad. Él fue la persona a quien el Minam volvió a colocar a finales de abril en el cargo, tras reponer brevemente a Puicón. Si la cartera decide acatar la exigencia del PJ, tendría que salir nuevamente.

Al respecto, César Ipenza, abogado especialista en materia ambiental, recalcó que, de ser retirado otra vez y ahora sí definitivamente, Narciso tendría la opción de llevar a tribunales al Minam.

"Esas idas y venidas generan inestabilidad a todo nivel, dilatan la gestión dentro del OEFA. Desde direcciones claves como la de fiscalización e incluso tal vez el Tribunal de Fiscalización Ambiental", lamentó.

Más info en gestion.pe

NUEVO PROGRAMA




**Foco. Se desea que tengan más equipamiento.**

## Minam busca mayor fiscalización ambiental

Juan Carlos Castro, titular del Ministerio del Ambiente (Minam), informó que su sector está elaborando una propuesta para implementar un programa presupuestal orientado al fortalecimiento de las acciones de supervisión y fiscalización del entorno en todas las regiones del país.

"A través de estos programas (vamos) a buscar los financiamientos para poder dotar a nuestros gerentes regionales el equipamiento, la logística, etc., que los pueda ayudar a cumplir con su labor", indicó el ministro, durante su participación en la clausura del primer Encuentro Nacional de Gerentes Ambientales Regionales, en Arequipa.

Durante la actividad se otorgaron, además, reconocimientos oficiales del Minam a los gobiernos regionales de San Martín, Áncash y Cajamarca, por su desempeño en la implementación del Sistema Regional de Gestión Ambiental durante el 2024. Dichos departamentos han destacado por sus prácticas de sostenibilidad, mediante las cuales han ejecutado políticas y acciones concretas para la conservación del ambiente.

El evento contó con la participación de representantes de 23 regiones.

SE APROBÓ REGLAMENTO DE LEY QUE LO AMPLIÓ HASTA JUNIO PRÓXIMO

# Hacen ajustes para transferir titularidad del Reinfo a herederos

**Para Miguel Incháustegui, extitular del Minem, que el reglamento de la ley que había ampliado el Reinfo hasta medio año se haya publicado en mayo es una señal clara que el Gobierno apostaría por extender el plazo seis meses más.**

A finales del año pasado, se publicó la Ley N° 32213, que establece la rectoría y ampliación del plazo del proceso de formalización minera integral de la actividad en la pequeña minería y minería artesanal. Cinco meses después, finalmente el Ministerio de Energía y Minas (Minem) publicó su reglamento.

Cabe recordar que la ley N° 32213 establece que el plazo de la vigencia del Reinfo culmina el 30 de junio del 2025, "con posibilidad de ser prorrogado por única vez por 6 meses adicionales mediante un decreto supremo emitido por el Minem". Aunque aún no se oficializa la ampliación **(ver Otrosí digo)**, cada vez se hace más fuerte la idea.

Miguel Incháustegui, extitular de la cartera, señaló: "Se está dando 45 o 90 días, por ejemplo, para el tema de la autorización de la extinción y uso de explosivos. Lo más probable es que, para que las personas que tienen su registro de forma suspendida puedan mantenerse, el Gobierno extienda el plazo hasta diciembre. [...] El hecho de que se apruebe el reglamento en mayo parece indicar que se va a extender hasta diciembre", reitera.

DIFUSIÓN



**Minería.** Reglamento dio detalles del Sistema Interoperable de la Pequeña Minería y Minería Artesanal (SIPMMA).

OTROSÍ DIGO

### Nueva ampliación del Reinfo

**Cuestionamiento.** Para Carlos Herrera Descalzi, exministro de Energía y Minas, si se amplía el Reinfo hasta fin de año –y no se concreta en el Congreso la creación de la Ley MAPE– se estaría dejando esto "en manos del próximo Gobierno". Desde su perspectiva, el Poder Ejecutivo se escuda en que debe obedecer al Parlamento.

Ya semanas atrás el Minem había subrayado a Gestión que sí apostarían por una nueva ampliación hasta diciembre. Pero, esta aún no se hace oficial.

**Hereditario**

Además, se aprovechó el documento para hacer algunos ajustes al Decreto Supremo N° 018-2017-EM, que establece disposiciones complementarias para la simplificación de requisitos y la obtención de incentivos económicos en el marco del proceso de formalización minera integral.

Entre los ajustes al DS se ha cambiado lo referido a la transferencia de titularidad en el Registro por Sucesión. Hasta ahora solo se indicaba que: "Se puede transferir por sucesión la titularidad de la inscripción en el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo) cuando fallece el minero informal titular de la concesión minera declarada en el registro que corresponda".

Si bien ahora también se indica que se puede solicitar la modificación de la titularidad del Reinfo por sucesión, cuando fallece el minero informal titular de la inscripción. Se detalla que la sucesión debe encontrarse inscrita en los registros públicos.

**Reglamento**

Sobre el propio reglamento, se dieron detalles del Sistema Interoperable de la Pequeña Minería y Minería Artesanal (SIPMMA), que buscará supervisar la trazabilidad operativa de minerales, explosivos, insumos químicos y productos fiscalizados en la pequeña minería y minería artesanal. Ahora, con el reglamento se dan los detalles de cómo funcionará.

Se establece, por ejemplo que el Minem, a través de la Dirección General de Formalización Minera, es responsable de la administración del SIPMMA.

Estará conformado por registros administrativos y autorizaciones mineras; proceso de formalización minera integral / ventanilla única de formalización; información sobre registros, autorizaciones, licencias y permisos de otros sectores respecto a explosivos y materiales relacionados, insumos químicos utilizados en minería, combustibles, recursos hídricos, patrimonio cultural de la Nación, interculturalidad; entre otros.

Más info en 

OBSERVACIÓN DESDE ADI PERÚ

# Municipios sin preparación para cumplir requisitos de VIS

El Pleno del Congreso aprobó, recientemente, una nueva Ley de Vivienda de Interés Social (VIS), priorizando el acceso a estos inmuebles para las personas en situación de pobreza, pobreza extrema o de vulnerabilidad social.

Uno de los cambios que establece la nueva ley es que, para la construcción de viviendas sociales, se deberán tener terrenos con una zonificación aprobada por la municipalidad y estar incluidos en los planes de ordenamiento de la ciudad.

De acuerdo con los gremios inmobiliarios, la exigencia de que los proyectos de habilitación urbana se desarrollen solo en terrenos con zonificación aprobada dentro de los planes de desarrollo urbano es uno de los cambios que genera "más ruido".

El representante de la inmobiliaria Menorca Inversiones y presidente de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios del Perú (ADI Perú), Antonio Amico, precisó que la realidad del Perú es que, prácticamente, no hay muchos municipios preparados para cumplir los requisitos que se están estableciendo.

PARA RECORDAR

**Freno.** Se podría generar condiciones inadecuadas para la oferta de las viviendas de interés social, pues paralizaría las inversiones en habilitaciones urbanas fuera de Lima, advirtió la Confederación de Desarrolladores Inmobiliarios del Perú (CODIP).

GEC



El MVCS deberá establecer las características de las VIS.

DATA PRELIMINAR

EDUARDO CAVERO



**Meta.** El "techo" es 2.2% del PBI para este año.

# Déficit fiscal fue 2.9% del PBI en abril

Uno de los retos que Perú está enfrentando en los últimos años es cumplir con las reglas fiscales. En el 2023 y 2024, el déficit fiscal estuvo por encima del "techo" establecido. Sin embargo, para este año, aun cuando los analistas dudan de que se pueda cumplir, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) lo intentará una vez más.

Al cierre de este año, la meta es de 2.2% del Producto Bruto Interno (PBI). Tras 13 meses, recién en abril, se habría logrado un acercamiento más claro a ese límite, pues es la primera vez que el déficit fiscal se ubica por debajo de 3%. Para ser exactos, según datos del Banco Central de Reserva (BCR), el resultado del mes pasado habría descendido a 2.9% del PBI.

Los mayores ingresos corrientes del gobierno general en abril se debieron principalmente a una mayor recaudación tributaria, en particular por concepto de regularización anual del Impuesto a la Renta (IR), pagos a cuenta de personas naturales y de personas jurídicas domiciliadas e IGV interno, entre otros.

Del otro lado, la caída del gasto no financiero del gobierno general se registró en el Gobierno nacional y gobiernos locales.

RESULTADOS HASTA EL PRIMER TRIMESTRE

# Empresas líderes elevan ganancias por cuarto trimestre seguido

**Compañías aumentaron utilidades en 50% a S/ 8,558 millones, por altos precios de metales, mayor producción, eficiencia en costos y expansión del gasto privado. Mineras, bancos y compañías de consumo incrementaron beneficios, mientras que las de construcción tuvieron desempeño mixto pese a crecientes ventas.**

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

Las principales empresas aumentaron sus beneficios en el primer trimestre a un ritmo mayor de lo previsto, pese a la turbulencia global y al incesante ruido político.

Las firmas líderes de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) embolsaron utilidades netas por S/ 8,558 millones, 13% por encima de lo estimado por analistas y con un crecimiento de 50% respecto de igual periodo del año pasado.

Además, estas compañías enlazaron un cuarto trimestre consecutivo de incremento en sus ganancias, racha que empezó en abril del 2024, según datos proporcionados por la plaza limeña.

"Los resultados superaron ampliamente las expectativas, impulsados por mayores ganancias en el sector minero, no solo por mejores precios de los metales sino también por mayores volúmenes vendidos. Asimismo, el sector financiero se vio favorecido de menores provisiones y aceleración del crédito", resalta la BVL.

### Utilidad neta estimados vs publicados empresas del índice S&P/BVL Peru select – consenso estimado de SAB




**FUENTE:** Reporte de Estimados del Primer Trimestre 2025 de las áreas de Research de Inteligo SAB, Kallpa Securities SAB, Credicorp Capital SAB, Larrain Vial SAB, Renta4 SAB., Seminario SAB.

Los resultados empresariales se alinean al crecimiento del PBI de 3.9% entre enero y marzo, y con tres trimestres sucesivos en torno al 4%. La inercia positiva derivada de la maduración del ciclo económico –fase intermedia– continuaría en este segundo trimestre, de acuerdo con estimaciones de las corredoras bursátiles recogidas por la BVL.

Los analistas prevén un buen desempeño en el presente trimestre por una favorable primera temporada de pesca de anchoveta (cuota de 3 millones de TM, superior en 20% a la del 2024 y en máximos de siete años), términos de intercambio en niveles históricamente altos, inflación bajo control que impulsa la recuperación de los salarios reales y el consumo privado, y el efecto rezagado –expansivo para la economía– de los recortes de la tasa de interés del Banco Central de Reserva (BCR).

CONSTRUCCIÓN

## Mayores ventas y despachos

**El sector construcción mostró un comportamiento mixto, ante un mayor volumen de ventas y despachos de cemento. Estas empresas exhibieron mejoras operativas, expansión de márgenes y beneficios por mayores precios y eficiencia en costos, según las SAB. Cementos Pacasmayo incrementó ventas de cemento, concreto y prefabricados; y Ferreycorp se benefició del dinamismo de la minería, especialmente por un crecimiento en la venta de maquinaria.**
**A su vez, Unacem tuvo un desempeño mixto, con una utilidad por debajo de lo esperado, pese a que los ingresos totales crecieron por mayores ventas de energía, y de cemento en Ecuador y Estados Unidos.**

**Expectativas**
Además, influirán expectativas económicas que en su mayoría se encuentran en terreno optimista, según reciente encuesta del instituto emisor.

En el verano, los resultados de las compañías mineras fueron impulsados principalmente por los mayores precios de los metales, acompañados de mayores volúmenes de ventas de plata, cobre y molibdeno, de acuerdo con las casas de bolsa. Las utilidades del sector escalaron en 56% y sus ingresos, en 21%.

Buenaventura obtuvo ganancias por encima de lo esperado, en virtud a mayores utilidades de Cerro Verde, favorecida, a su vez, por un mayor precio del cobre y el incremento en las ventas de molibdeno.

En tanto, los beneficios de Southern Copper superaron las previsiones gracias a mayores volúmenes vendidos de cobre e ingresos financieros por encima de lo estimado. No obstante, la utilidad neta de Minsur se redujo por la venta de Taboca, y pese a una mayor producción de estaño y cobre y menores costos en sus minas.

CLAUDIA LLONTOP



**Consumo.** Se favoreció de la inflación controlada en el país.

LA CIFRA

**–1%**

**Bajó la utilidad neta conjunta de las compañías de energía, pese a que el sector mostró eficiencia operativa, según las SAB.**

**Banca y consumo**
El sector financiero continúa mostrando señales de recuperación, por un aumento de los créditos y una mejora en la calidad de cartera de préstamos. IFS mostró buen desempeño pese a provisiones extraordinarias por su exposición a Telefónica. Su utilidad neta fue impulsada por mayores ingresos por intereses y comisiones, y menores provisiones.

BBVA reportó una rentabilidad sólida, apoyada en un margen de interés neto resiliente y provisiones controladas.

Por su lado, las empresas de consumo elevaron ganancias en 22%, por una recuperación del consumo y una mayor disponibilidad de efectivo en los hogares, según las corredoras bursátiles.

Destacan la mejora en los márgenes de Alicorp ante un mayor volumen de ventas y una mejor generación de caja; mientras que InRetail exhibió incremento en los ingresos del Food Retail y la apertura de 389 tiendas Mass, pese a que los ingresos de la división de Shopping Malls declinaron por el cierre temporal de varios centros comerciales.

Más info en  gestion.pe

SEGÚN CEO DE CREDICORP

# Próximo trimestre será sólido pese a gobierno mediocre de últimos 4 años

**A pesar de la inestabilidad y ruido político reciente, cifras macroeconómicas seguirán positivas, con una recuperación más rápida de lo esperada en todos los sectores. Crédito empieza a repuntar y se acelerará en los siguientes seis meses, con una demanda que es estimulada por menores tasas de interés.**

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Credicorp resaltó una recuperación en los principales indicadores y mostró proyecciones favorables tanto para la economía como para la evolución del negocio bancario durante la presentación –ante bancos de inversión– de los resultados financieros correspondientes al primer trimestre.

Sin embargo, algunos participantes en la conferencia expresaron su preocupación en torno a que dichas estimaciones podrían parecer muy positivas considerando la evolución política reciente del país. En específico, mencionaron el intempestivo cambio de primer ministro, ad portas del proceso electoral.

Al respecto, Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp, reconoció que estos últimos acontecimientos configuran una situación lamentable. "Hemos estado bajo un gobierno realmente mediocre durante los últimos cuatro años", enfatizó.

No obstante, mencionó que "con los cambios que hemos visto en los últimos días, esperamos que la situación se mantenga, con continuidad, a pesar de todo el ruido político y la inestabilidad, en las cifras macroeconómicas que, como mencionamos antes, son muy sólidas".

GEC




**Al alza.** "Observamos una reactivación de la demanda de crédito en nuestros principales segmentos de préstamos", indicó Ferrari.

## Provisiones totales de Credicorp

(En mlls. de S/)




**FUENTE:** Credicorp

Por lo tanto, consideró que el desempeño no solo de Credicorp, sino también del Perú, en el próximo trimestre será muy sólido.

### Incertidumbre

Si bien la incertidumbre global y las elecciones del 2026 podrían afectar la confianza a finales de este año, las perspectivas siguen siendo alentadoras, sostuvo.

A pesar de la persistente incertidumbre política, el marco macroeconómico del Perú se ha mantenido, en general, responsable, dijo el ejecutivo.

Incluso la economía se está recuperando más rápido de lo esperado, con un impulso en todos los sectores, desde la construcción hasta el comercio minorista, y desde la agricultura hasta los servicios, detalló.

Así, el crecimiento del PBI de 3.9% en el primer trimestre fue apuntalado por el gasto privado, una menor inflación y términos de intercambio en niveles récord, indicó Ferrari.

Además, resaltó que la disminución de las tasas de interés y la recuperación del ciclo económico están estimulando la demanda de crédito y destraban el crecimiento del sector privado.

### Impulso

Así, el CEO prevé que el impulso del primer trimestre se extenderá al segundo, gracias al buen momento para el comercio, la recuperación de los salarios reales y la resiliencia del consumo privado.

Otros factores favorables son las importantes distribuciones de utilidades a los empleados, el impacto rezagado de la flexibilización monetaria en la economía y las sólidas expectativas de inversión, agregó.

### Créditos

Asimismo, Ferrari destacó la reanudación del crecimiento de los préstamos, especialmente en banca mayorista y personas, con una gestión de riesgos prudente.

"Estamos observando una reactivación de la demanda de crédito en nuestros principales segmentos de préstamos. En el primer trimestre, el crecimiento de los préstamos fue particularmente sólido en los préstamos a corto plazo de la banca mayorista y, en menor medida, en los de particulares (personales) y Mibanco", declaró en la conferencia con inversionistas.

"Esperamos que este segundo trimestre repunte (el crédito) y luego se acelere aún más en el tercer trimestre, ya que estaremos más cómodos con todas nuestras capacidades de riesgo. Diría que en los próximos seis meses deberíamos ver una aceleración importante en los préstamos", proyectó.

Más info en gestion.pe

A MARZO

## ROE del holding fue de 18%

**Credicorp reportó un alto ROE (rentabilidad patrimonial) del 20.3%, impulsado aún más por las ganancias extraordinarias relacionadas con el cierre de la adquisición del 50% restante de la participación en Banmédica.**

**Sin considerar esta ganancia no recurrente, el ROE habría sido del 18.4%, lo que incluso superó las expectativas y refleja la solidez de los fundamentos de los negocios principales, señaló Gianfranco Ferrari.**

**"El desempeño operativo fue sólido en banca universal y seguros y pensiones. El desempeño en microfinanzas mejoró junto con el crecimiento continuo de los ingresos no financieros, en particular de los volúmenes transaccionales y basados en comisiones", añadió.**

ORGANIZACIÓN

ISTOCK



**Autos.** Son el core del negocio de la marca.

## MAF recibe autorización para fondo colectivo

La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) otorgó a Mitsui Auto Finance Perú (MAF) y Mitsui & Co la autorización de organización de una empresa administradora de fondos colectivos.

Dicha autorización tendrá una vigencia improrrogable de un año a partir de su notificación a las empresas solicitantes.

La firma a crearse se denominará MAF Empresa Administradora de Fondos Colectivos Sociedad Anónima. En esta, la participación accionaria de Mitsui Auto Finance Perú y Mitsui & Co es de 99.9% y 0.1%, respectivamente.

De recibir la autorización de funcionamiento, la nueva empresa será la décima administradora de fondos colectivos en el país, según datos de la SMV.

El fondo colectivo es una modalidad para adquirir bienes como automóviles, inmuebles, motos, maquinaria y equipo y/o prestación de servicios que autorice la SMV.

En este sistema un grupo de personas y/o empresas se asocian y realizan un aporte periódico de dinero (en forma de cuotas), con el fin de adquirir un bien o servicio a través de sorteos, remates, adjudicación anticipada y otras modalidades.

# BOLSA DE VALORES

**Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Viernes, 16 de mayo del 2025**

| | | COTIZACIÓN | | | | | | | | | | | 1/ | 2/ | 3/ | 4/ | Rentabilidad de la acción 5/ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Anterior (S/.) | Máxima (S/.) | Mínima (S/.) | Cierre (S/.) | Variación resp. al cierre ant. (%) | Montos negociados (mlls. S/.) | (%) de partic. | Número acciones negociadas | Número de operaciones | Frecuencia de negociac. | Capitalización bursátil (mlls. US$) | Dividendos Yield (%) | PER (veces) | Precio/valor cont. | Utilidad neta consolidados (mlls. US$) | Última semana | En el mes | En el trim. | En el año |
| **BANCOS Y FINANCIERAS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▼ Banco Continental | C1 | 1.490 | 1.490 | 1.470 | 1.47 | -1.34 | 0.21 | 0.31 | 141805 | 22.0 | 96.81 | 3553.11 | - | 6.32 | 1.01 | 566.39 | 1.38 | 2.80 | -4.55 | -1.34 |
| ▲ Banco de Crédito | C1 | 4.400 | 4.450 | 4.350 | 4.41 | 0.23 | 0.09 | 0.14 | 20527 | 55.0 | 98.94 | 15546.66 | - | 10.35 | 2.60 | 1514.82 | 2.56 | 2.56 | 2.56 | 10.25 |
| ▲ Interbank | C1 | 1.500 | 1.650 | 1.600 | 1.65 | 10.00 | 0.11 | 0.17 | 68783 | 23.0 | 15.96 | 2822.80 | 4.04 | 9.00 | 1.23 | 305.97 | 10.00 | 15.38 | 10.69 | 14.36 |
| ▲ Scotiabank Perú | C1 | 10.600 | 11.200 | 11.200 | 11.20 | 5.66 | 0.02 | 0.03 | 2000 | 1.0 | 17.02 | 2503.80 | - | 9.65 | 0.77 | 266.47 | 6.67 | -2.52 | 6.67 | 8.74 |
| **DIVERSAS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▼ Andino Investment Holding | C | 1.100 | 1.000 | 1.000 | 1.00 | -9.09 | 0.11 | 0.17 | 110000 | 5.0 | 3.19 | 88.14 | - | - | 0.38 | -2.57 | - | - | -9.09 | -9.09 |
| ▲ Ferreycorp | C1 | 3.050 | 3.110 | 3.060 | 3.10 | 1.64 | 0.35 | 0.52 | 111910 | 64.0 | 100.00 | 796.96 | 6.59 | 5.67 | 1.02 | 141.67 | 1.64 | 3.68 | 5.24 | 13.14 |
| ▼ Inv. Portuarias Chancay | AC1 | 2.000 | 1.900 | 1.900 | 1.90 | -5.00 | 0.01 | 0.02 | 5455 | 7.0 | 8.51 | - | - | - | - | - | -5.00 | -8.65 | -14.41 | -15.56 |
| ▲ Inv. Portuarias Chancay | BC1 | 0.145 | 0.155 | 0.146 | 0.16 | 6.90 | 0.17 | 0.25 | 1098309 | 69.0 | 91.49 | - | - | - | - | - | 10.71 | 4.73 | -11.43 | -24.39 |
| **AGRARIAS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▼ Cartavio | C1 | 45.500 | 45.200 | 44.500 | 45.00 | -1.10 | 0.67 | 1.00 | 14797 | 36.0 | 52.13 | 275.56 | 10.45 | - | - | 22.10 | - | 3.45 | 7.40 | 5.63 |
| ▼ Casa Grande | C1 | 11.800 | 11.950 | 11.750 | 11.75 | -0.42 | 0.02 | 0.03 | 1875 | 11.0 | 85.11 | 268.96 | 12.53 | 13.47 | 0.94 | 36.45 | -0.59 | -0.09 | -2.49 | -2.08 |
| ▼ San Jacinto | C1 | 18.650 | 18.600 | 18.600 | 18.60 | -0.27 | 0.04 | 0.06 | 2291 | 4.0 | 21.28 | 143.81 | 10.01 | 7.67 | 1.35 | 12.34 | 12.73 | 12.73 | 6.29 | 23.92 |
| **INDUSTRIALES COMUNES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▲ Alicorp | C1 | 8.460 | 8.550 | 8.460 | 8.55 | 1.06 | 0.05 | 0.08 | 6061 | 25.0 | 98.94 | 1980.42 | 4.41 | 16.62 | 4.43 | 120.41 | 1.18 | 4.14 | 5.28 | 29.70 |
| ▲ Austral Group | C1 | 1.550 | 1.700 | 1.700 | 1.70 | 9.68 | 0.01 | 0.02 | 6000 | 1.0 | 17.02 | 119.65 | - | 3.90 | 0.73 | -24.37 | -2.86 | 4.94 | 21.43 | 25.93 |
| ▲ Unacem Corp | C1 | 1.540 | 1.570 | 1.570 | 1.57 | 1.95 | 0.03 | 0.04 | 17075 | 21.0 | 91.49 | 759.40 | 1.27 | 6.15 | 0.48 | 124.46 | 0.64 | 1.95 | 1.29 | 2.61 |
| ■ Cementos Pacasmayo | C1 | 4.200 | 4.200 | 4.200 | 4.20 | 0.00 | 0.16 | 0.25 | 38796 | 17.0 | 88.30 | 485.48 | - | 8.87 | 1.42 | 55.37 | - | - | -3.45 | -0.71 |
| **MINERAS COMUNES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ■ Nexa Resources Perú | C1 | 1.300 | 1.300 | 1.300 | 1.30 | 0.00 | 0.04 | 0.06 | 33052 | 9.0 | 41.49 | 448.99 | - | - | 0.71 | - | - | - | -18.24 | -19.25 |
| ■ Minera Poderosa | C1 | 9.710 | 9.710 | 9.500 | 9.71 | 0.00 | 0.06 | 0.09 | 6332 | 10.0 | 71.28 | 1583.15 | 3.18 | 14.04 | 3.09 | 110.39 | 1.15 | 1.15 | 16.99 | 25.79 |
| ■ Shougang Hierro Perú | C1 | 34.000 | 34.000 | 33.500 | 34.00 | 0.00 | 0.07 | 0.10 | 2000 | 2.0 | 13.83 | 4121.12 | - | 7.56 | 8.28 | 549.66 | - | -12.82 | -10.53 | -19.05 |
| ■ Rio Alto Mining Limited | Comunes | 0.750 | 0.750 | 0.750 | 0.75 | 0.00 | 0.01 | 0.01 | 8300 | 2.0 | 17.02 | | - | - | - | - | - | 5.63 | 19.05 | 120.59 |
| ▼ Volcan | BC1 | 0.190 | 0.192 | 0.179 | 0.18 | -5.79 | 1.53 | 2.30 | 8408173 | 104.0 | 98.94 | 286.78 | - | - | 0.39 | - | -5.79 | -8.21 | -14.76 | -13.94 |
| **SERVICIOS PÚBLICOS** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ■ Engie Energía Perú | C1 | 3.700 | 3.700 | 3.700 | 3.70 | 0.00 | 0.22 | 0.34 | 60509 | 21.0 | 79.79 | 604.64 | - | - | 0.51 | - | - | 0.54 | -14.15 | -9.54 |
| ■ Pluz Energía Perú | C1 | 1.250 | 1.280 | 1.250 | 1.25 | 0.00 | 0.15 | 0.23 | 122940 | 6.0 | 20.21 | 1030.25 | - | 8.92 | 1.05 | 116.40 | - | -4.58 | -10.71 | -41.86 |
| ▼ Hidrandina | C1 | 1.480 | 1.470 | 1.470 | 1.47 | -0.68 | 0.04 | 0.06 | 25682 | 14.0 | 63.83 | 309.26 | - | 8.57 | 1.18 | 36.39 | -0.68 | -2.00 | -10.37 | -10.37 |
| ■ Luz del Sur | C1 | 13.200 | 13.200 | 13.200 | 13.20 | 0.00 | 0.05 | 0.07 | 3634 | 13.0 | 62.77 | 1746.67 | - | 8.85 | 1.40 | 211.22 | 0.76 | 0.76 | -1.27 | -12.00 |
| **DIVERSAS DE INVERSIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▼ Cons. Cementero del Sur | I1 | 3.350 | 3.300 | 3.300 | 3.30 | -1.49 | 0.12 | 0.19 | 37225 | 5.0 | 5.32 | 23.24 | - | 0.29 | 0.02 | -4.31 | - | 3.13 | 3.13 | -14.29 |
| **INDUSTRIALES DE INVERSIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▲ Backus y Johnston | I1 | 19.150 | 19.350 | 19.350 | 19.35 | 1.04 | 0.04 | 0.06 | 1893 | 12.0 | 81.91 | 7086.54 | - | 11.99 | 2.91 | 615.82 | - | 0.26 | -5.33 | -15.87 |
| ■ Corp. Aceros Arequipa | I1 | 1.070 | 1.070 | 1.070 | 1.07 | 0.00 | 0.24 | 0.36 | 221770 | 16.0 | 68.09 | 454.12 | 2.57 | 5.13 | 0.39 | 59.91 | 4.90 | 11.46 | 11.24 | 5.89 |
| ■ (El Comercio) Vigenta Inver. | I1 | - | - | - | - | 0.00 | - | - | - | - | 11.70 | 33.40 | 6.64 | - | 0.13 | -19.60 | -2.50 | -2.50 | -18.75 | -35.94 |
| **MINERAS DE INVERSIÓN** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ■ Minera Corona | I1 | 17.000 | 17.000 | 17.000 | 17.00 | 0.00 | 0.86 | 1.29 | 50498 | 17.0 | 25.53 | 166.21 | - | 12.03 | 0.94 | 13.81 | 13.33 | 30.77 | 41.67 | 38.32 |
| ▲ Minera El Brocal | I1 | 7.500 | 7.510 | 7.510 | 7.51 | 0.13 | 0.04 | 0.06 | 5000 | 1.0 | 19.15 | 455.31 | 4.94 | 18.66 | 0.80 | 17.77 | 0.13 | 13.79 | 2.32 | 2.85 |
| ■ Minera Santa Luisa | I1 | 198.000 | 198.000 | 198.000 | 198.00 | 0.00 | 0.01 | 0.02 | 60 | 2.0 | 20.21 | 119.98 | - | 7.37 | 1.43 | 16.42 | - | - | -11.61 | 27.74 |
| ▲ Minsur | I1 | 4.030 | 4.050 | 4.040 | 4.04 | 0.25 | 1.24 | 1.87 | 306215 | 42.0 | 93.62 | 3165.04 | 6.73 | 6.69 | 1.91 | 28.92 | 0.50 | -0.25 | -6.05 | -14.77 |
| **EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▲ Apple | Com | 210.990 | 211.800 | 211.000 | 211.00 | 0.00 | 0.02 | 0.03 | 86 | 3.0 | 85.11 | - | - | - | - | 97294.00 | 5.60 | - | -6.63 | -16.27 |
| ▼ The Boeing Company | Com | 205.500 | 204.800 | 203.900 | 204.80 | -0.34 | 0.60 | 0.91 | 2952 | 5.0 | 12.77 | - | - | - | - | -11511.00 | 10.45 | 17.03 | 12.53 | 14.67 |
| ▼ Credicorp | C1 | 209.800 | 208.600 | 205.800 | 206.80 | -1.43 | 0.44 | 0.66 | 2112 | 16.0 | 100.00 | 19518.26 | 5.98 | - | - | 1338.70 | 0.88 | 2.89 | 11.18 | 14.89 |
| ▼ Meta Platforms, Inc | Com A | 658.000 | 639.000 | 639.000 | 639.00 | -2.89 | 0.01 | 0.02 | 20 | 4.0 | 82.98 | - | - | - | - | 66635.00 | 7.80 | 18.99 | 11.32 | 5.52 |
| ▼ Hudbay Minerals Inc. | Com | 8.300 | 8.000 | 8.000 | 8.00 | -3.61 | 0.02 | 0.02 | 2020 | 3.0 | 91.49 | - | - | - | - | 154.74 | 3.90 | 11.58 | 6.67 | -1.23 |
| ▲ Inretail Perú Corp. | C1 | 27.990 | 28.000 | 27.990 | 28.00 | 0.04 | 0.01 | 0.02 | 386 | 8.0 | 91.49 | 2903.02 | - | 11.25 | 1.69 | 258.03 | - | - | -1.41 | -11.81 |
| ▼ Intercorp Financial Services | C1 | 35.800 | 35.920 | 35.320 | 35.32 | -1.34 | 0.50 | 0.76 | 14122 | 11.0 | 91.49 | 4077.61 | - | 11.73 | 1.40 | - | 1.79 | 5.43 | 5.97 | 21.84 |
| ▲ NVIDIA Corporation | Com | 134.000 | 136.000 | 134.750 | 134.75 | 0.56 | 0.25 | 0.38 | 1844 | 36.0 | 97.87 | - | - | - | - | 72880.00 | 15.85 | 25.12 | 24.19 | -1.64 |
| ▼ SPDR Gold Shares GLD | - | 298.150 | 294.300 | 293.500 | 294.30 | -1.29 | 0.01 | 0.02 | 45 | 2.0 | 71.28 | - | - | - | - | - | -4.14 | -3.95 | 2.10 | 21.61 |
| ▲ Market Vectors Gold Miners | - | 45.450 | 45.700 | 45.650 | 45.65 | 0.44 | 0.02 | 0.03 | 500 | 2.0 | 29.79 | - | - | - | - | - | -7.93 | -6.07 | 0.11 | 29.87 |
| ▲ Powershares QQQ | - | 518.500 | 522.000 | 519.600 | 522.00 | 0.68 | 0.10 | 0.16 | 199 | 5.0 | 85.11 | - | - | - | - | - | 6.97 | 10.62 | 12.50 | 1.26 |
| ▲ Standard & Poors DR Trust | - | 590.290 | 594.500 | 590.600 | 594.50 | 0.71 | 0.24 | 0.36 | 400 | 9.0 | 96.81 | - | - | - | - | - | 5.22 | 7.89 | 6.61 | 0.93 |
| ▼ Dir DlyGldMiners IndxBull | - | 67.850 | 58.300 | 58.300 | 58.30 | -14.08 | 0.02 | 0.04 | 409 | 3.0 | 39.36 | - | - | - | - | - | -14.08 | -12.79 | -3.72 | 57.23 |
| ▲ Netflix Inc NFLX | Com | 1150.000 | 1194.380 | 1194.380 | 1194.38 | 3.86 | 0.02 | 0.02 | 13 | 1.0 | 27.66 | - | - | - | - | 9269.77 | 3.86 | 8.58 | 28.02 | 32.83 |
| ▲ Tesla, Inc | Com | 341.000 | 350.500 | 343.000 | 349.25 | 2.42 | 0.08 | 0.13 | 244 | 19.0 | 94.68 | - | - | - | - | 6371.00 | 16.42 | 26.08 | 34.85 | -15.94 |
| ▲ Van Eck El Dorado Perú | - | 12.520 | 12.810 | 12.810 | 12.81 | 2.32 | 0.00 | 0.00 | 130 | 1.0 | 96.81 | - | - | - | - | - | 3.14 | 6.22 | 2.40 | 9.11 |
| ▲ Walmart Inc WMT | Com | 98.690 | 98.700 | 98.700 | 98.70 | 0.01 | 0.01 | 0.02 | 130 | 1.0 | 25.53 | - | - | - | - | 19436.00 | 0.01 | 3.26 | 14.01 | 7.28 |
| **JUNIORS (EN US$)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▲ Adobe Inc | Com | 404.500 | 417.500 | 405.000 | 417.50 | 3.21 | 0.09 | 0.13 | 209 | 5.0 | 39.36 | - | - | - | - | 6751.00 | 7.43 | 18.73 | 6.23 | -6.18 |
| ▲ Panoro Minerals Ltd. | C | 0.320 | 0.330 | 0.323 | 0.33 | 2.50 | 0.06 | 0.09 | 187492 | 46.0 | 81.91 | - | - | - | - | - | 13.10 | 4.13 | 20.15 | 49.09 |
| ■ Sierra Metals Inc. | Comunes | 0.810 | 0.810 | 0.810 | 0.81 | 0.00 | 9.95 | 14.99 | 12282970 | 19.0 | 63.83 | - | - | - | - | - | 1.25 | 2.53 | 50.00 | 35.00 |
| ■ PPX Minig Corp. | N.A. | 0.050 | 0.050 | 0.050 | 0.05 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 59111 | 1.0 | 40.43 | - | - | - | - | - | - | 25.00 | 61.29 | 66.67 |
| **VALORES EMITIDOS EN DÓLARES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▲ Banco Bilbao Vizcaya A. | Clase C | 14.880 | 14.950 | 14.950 | 14.95 | 0.47 | 0.02 | 0.02 | 1050 | 1.0 | 40.43 | - | - | - | - | - | 3.60 | 5.50 | 5.28 | 54.44 |
| ▲ Soc. Minera Cerro Verde | C1 | 39.500 | 40.000 | 39.500 | 40.00 | 1.27 | 0.01 | 0.02 | 343 | 7.0 | 86.17 | 14002.24 | 3.93 | 15.59 | 2.05 | 898.39 | 1.27 | 2.56 | -4.17 | 0.07 |
| **ADR (EN US$)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ▼ Amazon Com Inc | Com | 205.000 | 206.000 | 204.550 | 204.55 | -0.22 | 0.03 | 0.05 | 166 | 7.0 | 92.55 | - | - | - | - | 65944.00 | 5.77 | 12.39 | 7.83 | -7.40 |
| ▼ Freeport-Mcmoran FCX | Com | 38.500 | 37.150 | 37.150 | 37.15 | -3.51 | 0.14 | 0.21 | 3800 | 2.0 | 74.47 | - | - | - | - | 1768.00 | -0.93 | -0.19 | -2.13 | -4.74 |
| ▲ Holding Bursátil Regional | Ord | 4.400 | 4.450 | 4.400 | 4.45 | 1.14 | 0.28 | 0.43 | 63786 | 6.0 | 25.53 | - | - | - | - | - | - | 3.49 | 5.95 | 5.95 |
| ■ Intel Corp | Com | 21.450 | 21.450 | 21.450 | 21.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 145 | 1.0 | 59.57 | - | - | - | - | -19196.00 | 0.23 | 8.88 | -7.94 | 6.72 |
| ▼ Merck Sharp & Dohme Corp. | Com | 77.650 | 76.100 | 76.100 | 76.10 | -2.00 | 0.02 | 0.02 | 200 | 1.0 | 13.83 | - | - | - | - | 17434.00 | -0.52 | -6.51 | -19.20 | -25.97 |
| ▼ Microsoft Corporation | Com | 453.600 | 452.500 | 452.500 | 452.50 | -0.24 | 0.01 | 0.01 | 12 | 1.0 | 90.43 | - | - | - | - | 96635.00 | 3.69 | 15.55 | 21.41 | 6.22 |
| ■ Minas Buenaventura | C1. | 14.500 | 14.500 | 14.490 | 14.50 | 0.00 | 0.05 | 0.07 | 3406 | 7.0 | 98.94 | - | - | - | 1.06 | - | -3.33 | 2.26 | -7.05 | 21.34 |
| ▲ Pfizer Inc PFE | Com | 22.100 | 22.800 | 22.740 | 22.74 | 2.90 | 0.01 | 0.01 | 426 | 4.0 | 35.11 | - | - | - | - | 7883.00 | -0.04 | -5.17 | -8.60 | -14.25 |
| ▲ Walt Disney DIS | Com | 110.720 | 112.930 | 112.930 | 112.93 | 2.00 | 0.01 | 0.01 | 65 | 2.0 | 53.19 | - | - | - | - | 8910.00 | 7.04 | 25.48 | 14.46 | 0.38 |
| ▲ Alphabet Inc GOOGL | Com A | 163.000 | 167.500 | 166.300 | 166.30 | 2.02 | 0.09 | 0.14 | 569 | 13.0 | 92.55 | - | - | - | - | 110996.00 | 8.76 | 5.53 | 7.29 | -13.49 |
| ▲ Jpmorgan Chase & Co | Com | 262.900 | 267.990 | 267.990 | 267.99 | 1.94 | 0.03 | 0.04 | 104 | 1.0 | 27.66 | - | - | - | - | 59695.00 | 6.35 | 10.28 | 8.15 | 10.56 |
| ▼ Paypal Hldg Inc | Com | 73.050 | 71.800 | 71.800 | 71.80 | -1.71 | 0.02 | 0.03 | 254.00 | 1.0 | 39.36 | - | - | - | - | 4546.00 | 1.74 | 10.46 | 8.79 | -16.02 |
| ▲ Micron Technology, Inc | Com | 92.900 | 97.580 | 97.580 | 97.58 | 5.04 | 0.06 | 0.09 | 600.00 | 1.0 | 59.57 | - | - | - | - | 4672.00 | 13.58 | 27.66 | 14.05 | 14.20 |
| **TOTALES** | | | | | | | 66.36 | 100.00% | 23808359 | 1029.0 | | | | | | | | | | |

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.







BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL **S/ 67.32 millones**

| SP/BVL PERU GEN | SP/BVL LIMA 25 | SP/BVL PERU SEL | S&P/BVL INGENIUS |
|---|---|---|---|
| -0.24% | 0.16% | -0.07% | 1.23% |

▲ sube ■ sin variación ▼ baja

## DEUDA SOBERANA PERÚ
16.05.2025

| | Cotización (En Pbs) | Variación (Pbs.) 1 día | 5 días | Mensual | Rendimiento En el año |
|---|---|---|---|---|---|
| Perú Global 25 | 100.6620 | 0.00 | -0.02 | -0.12 | -0.81 |
| Perú Global 26 | 98.2960 | -0.02 | -0.05 | 0.08 | 1.04 |
| Perú Global 27 | 99.5980 | 0.02 | -0.11 | 0.24 | 1.78 |
| Perú Global 30 | 90.3300 | 0.10 | -0.17 | 0.67 | 2.16 |
| Perú Global 31 | 88.0620 | 0.11 | -0.28 | 0.43 | 2.53 |
| Perú Global 33 | 120.8910 | 0.11 | -0.46 | 0.48 | 1.60 |
| Perú Global 34 | 82.7800 | 0.09 | -0.35 | 1.01 | 2.10 |
| Perú Global 37 | 105.5280 | 0.16 | -0.45 | 1.11 | 0.70 |
| Perú Global 50 | 92.9770 | 0.17 | -0.36 | 0.82 | -0.74 |

Fuente: MEF

## RIESGO-PAÍS
16.05.2025

| Paises | EMBI+ | Variación (pbs) Diaria | 5 días | Mensual | Acumulada (*) |
|---|---|---|---|---|---|
| Perú | 155 | 1 | -8 | -25 | -2 |
| Brasil | 219 | 7 | -2 | -15 | -27 |
| México | 307 | -3 | -21 | -51 | -12 |
| Ecuador | 1031 | 19 | -97 | -166 | -169 |
| Colombia | 353 | 8 | -21 | -38 | 23 |
| Argentina | 676 | 28 | -5 | -56 | 41 |
| Chile | 122 | 4 | -2 | -18 | 5 |
| Bolivia | 2044 | 36 | -11 | -171 | -43 |
| Venezuela | 16215 | -676 | -926 | -1975 | -7558 |

(*) Variación respecto al 31.12.24

Fuente: JP Morgan

## DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

| Fecha | Dólar paralelo | | Dólar interbancario | | Dólar ventanilla | | Euro | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Compra | Venta | Compra | Venta | Compra | Venta | Compra | Venta |
| **Mayo 2025** | | | | | | | | |
| Lu 05 | 3.650 | 3.675 | 3.650 | 3.662 | 3.614 | 3.720 | 4.039 | 4.389 |
| Ma 06 | 3.645 | 3.670 | 3.653 | 3.663 | 3.603 | 3.706 | 3.907 | 4.391 |
| Mi 07 | 3.635 | 3.660 | 3.650 | 3.658 | 3.596 | 3.697 | 3.936 | 4.424 |
| Ju 08 | 3.625 | 3.650 | 3.637 | 3.646 | 3.583 | 3.698 | 3.848 | 4.130 |
| Vi 09 | 3.640 | 3.660 | 3.635 | 3.645 | 3.604 | 3.704 | 3.928 | 4.179 |
| Lu 12 | 3.650 | 3.665 | 3.652 | 3.662 | 3.614 | 3.703 | 3.803 | 4.384 |
| Ma 13 | 3.650 | 3.670 | 3.651 | 3.659 | 3.609 | 3.723 | 3.791 | 4.248 |
| Mi 14 | 3.660 | 3.680 | 3.675 | 3.682 | 3.619 | 3.728 | 3.856 | 4.340 |
| Ju 15 | 3.670 | 3.695 | 3.676 | 3.686 | 3.632 | 3.744 | 3.904 | 4.332 |
| Vi 16 | 3.670 | 3.695 | 3.690 | 3.696 | 3.670 | 3.705 | 3.895 | 4.343 |

Fuente: SBS - Cambistas diversos

## COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

| Productos | Cierre al 16.05.25 | Variación porcentual Diaria | Mensual | Acumulada |
|---|---|---|---|---|
| Oro (US$/Onza) | 3202.50 | -1.16 | -0.86 | 22.66 |
| Plata (US$/Onza) | 32.30 | -0.95 | 0.00 | 9.64 |
| Aluminio (US$/Tm) | 2473.50 | -0.28 | 6.00 | -1.71 |
| Cobre (US$/Tm) | 9513.00 | -0.11 | 4.62 | 9.28 |
| Plomo (US$/Tm) | 1995.00 | 0.91 | 4.07 | 3.83 |
| Niquel (US$/Tm) | 15435.00 | -0.26 | 0.49 | 2.22 |
| Estaño (US$/Tm) | 32835.00 | -0.35 | 6.85 | 13.62 |
| Zinc (US$/Tm) | 2681.00 | -0.37 | 2.80 | -9.85 |
| Petroleo (US$/Barril) | 65.01 | 1.14 | 0.43 | -13.01 |

Fuente: Mingaservice - Derichebourg España - PrecioPetroleo.net

## COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

| Productos | Cierre al 16.05.25 | Var% Diaria | Var% Mensual (*) | Var% Acumulada |
|---|---|---|---|---|
| ORO (US$/onza) | 3203.65 | -1.14 | -0.84 | 22.01 |
| PLATA (US$/onza) | 32.29 | -1.07 | -0.09 | 12.00 |
| COBRE (cUS$/libra) | 459.35 | -1.92 | -1.82 | 14.18 |
| PETRÓLEO (US$/barril) | 62.16 | -0.45 | 1.24 | -13.57 |
| PLATINO (US$/onza) | 991.44 | -0.31 | 3.02 | 9.18 |
| PALADIO (US$/onza) | 964.50 | 0.02 | -1.17 | 5.33 |

Fuente: Cotizaoro.com - PrecioPetroleo.net - Diversas

## COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

| Productos | Cierre al 16.05.25 | Var% Diaria | Var% Mensual | Var% Acumulada |
|---|---|---|---|---|
| Cacao (New York) US$/Tm | 10898.00 | 6.25 | 37.50 | -6.66 |
| Café (New York) US$/lb | 365.65 | -2.49 | -0.41 | 14.35 |
| Maíz (Chicago) US$/Tm | 174.60 | -1.11 | -9.40 | -3.22 |
| Algodón Nº 2 (New York) US$/lb | 64.89 | -0.83 | -1.86 | -5.12 |
| Soya (Chicago) US$/Tm | 385.81 | -0.12 | 0.33 | 4.17 |
| Harina de Soya (Chicago) US$/Tm | 291.90 | -1.52 | -3.02 | -7.57 |
| Aceite de Soya (Chicago) US$/lb | 48.93 | -0.79 | 2.28 | 21.26 |
| Azúcar 11 (New York) cUS$/lb | 17.52 | -0.85 | 0.63 | -9.03 |
| Trigo (CBOT) US$/Tm | 192.90 | -1.45 | -5.58 | -4.42 |
| Arroz (Chicago) US$/Quintal | 12.82 | -0.70 | -6.63 | -8.95 |

Fuente: Cotizaoro.com - PrecioPetroleo.net - Diversas

BAJO LA LUPA



PEDRO PABLO KUCZYNSKI
*Expresidente de la República*

# Las finanzas del Vaticano

**El Perú hoy es un buen laboratorio para iniciar este tipo de trabajos:** la iglesia tiene inversiones históricas en bienes raíces que no están siendo aprovechadas.

AFP



**Ahora, para que la moralidad vuelva a impulsar la fuerza de la Iglesia, se necesita impulsar la reforma financiera, empezando por las finanzas del Vaticano.**

El entusiasmo que ha generado en el Perú, en Estados Unidos y en América Latina la elección del Papa León XIV crea una gran oportunidad para solucionar los problemas que enfrenta la Iglesia católica en el mundo. Hoy la religión católica abarca más o menos el 17% de la población mundial. El crecimiento más fuerte ha sido en zonas emergentes como África y, en menor grado, en Estados Unidos. No voy a hablar de los grandes retos morales que ha enfrentado la Iglesia frente al abuso de niños y jóvenes. Esta crisis moral ha frenado el crecimiento de la Iglesia, sobre todo en América Latina, dándole una ventaja a los grupos evangélicos.

Un elemento fundamental pero poco mencionado para el éxito de las reformas es la fortaleza financiera. Esta lamentablemente se ha deteriorado para el Vaticano y para las iglesias católicas en América Latina. Urge un plan de reforma. El Papa Francisco inició una reforma de las finanzas del Vaticano, que son fundamentales para mantener la fuerza económica de la iglesia y de sus diócesis arzobispales en todo el mundo. Ahora, para que la moralidad vuelva a impulsar la fuerza de la Iglesia, se necesita impulsar la reforma financiera, empezando por las finanzas del Vaticano.

Es muy difícil monetizar los activos históricos de la iglesia, que no tienen precio, pero lo que sí se puede hacer es transparentar sus presupuestos, sus recursos e irlos mejorando. Lo primero es tener objetivos financieros claros, obviamente sin olvidarnos de lo principal que es lo espiritual. En los últimos años se contrataron banqueros, pero los resultados no han sido muy buenos: un ejemplo fue la inversión en bienes raíces de lujo hechos en Londres y que terminaron mal. Es fundamental que los asesores financieros del Vaticano y también de las arquidiócesis tengan prioridades claras, en vez de impulsar inversiones dudosas.

Si hacemos una comparación con las finanzas de las diversas iglesias evangélicas, vemos que muchas de estas últimas tienen utilidades y reservas cuantiosas, en parte por el entusiasmo de sus miembros, que se sienten parte de un esfuerzo local y financieramente exitoso.

Para emprender el camino de la reforma financiera, es fundamental entender bien cuál es el mercado al cual se dirige la Iglesia, empezando por sus diócesis locales, luego subiendo a los nacionales y, finalmente, llegando al nivel internacional, dirigido desde Roma. Primero, se debe empezar viendo lo que se puede vender, sobre todo en propiedades desaprovechadas. Luego se debe priorizar una campaña de inversiones bien pensadas a largo plazo: inversiones no significa tener banqueros de inversión que son caros y en realidad no conocen mucho del negocio de gestión de fondos. Más bien, se debe promover modelos de inversión a largo plazo, como el que creó el hoy magnate Warren Buffet a lo largo de su muy exitosa carrera en los últimos sesenta años. Este es un sistema donde se paga muy poco en comisiones y costos de transacciones, se liquidan gradualmente las inversiones y se invierte bien la caja.

> **"En los últimos años se contrataron banqueros, pero los resultados no han sido muy buenos: un ejemplo fue la inversión en bienes raíces de lujo hechos en Londres y que terminaron mal".**

El Perú hoy es un buen laboratorio para iniciar este tipo de trabajos: la iglesia tiene inversiones históricas en bienes raíces que no están siendo aprovechadas. El resultado es tener recursos muy limitados para las tareas esenciales que debe reforzar la iglesia: el apoyo a la enseñanza en colegios manejados por la iglesia, el apoyo a los seminaristas y a los programas sociales que son tan importantes para la salud espiritual y también financiera de la iglesia.

La Iglesia católica en Europa está siendo abandonada, no tanto por los escándalos de acoso sexual, sino por la indiferencia de los que eran feligreses y hoy no van a ningún evento religioso. A pesar de eso, Europa todavía tiene el número más alto de arzobispos y obispos y una participación popular que va bajando cada año. No se trata de simplemente crecer por crecer, pero de tener fuerza para enfrentar los retos de las nuevas áreas geográficas de expansión, sobre todo en África.

Por supuesto no abogo por ninguna religión en particular, pero sí estoy a favor de instituciones cuyo objetivo es moral y espiritual para que países puedan siempre promover políticas de respeto y de honestidad. Eso no está pasando en el Perú de hoy, a pesar de los inmensos esfuerzos de destacados individuos y comunidades. El ejemplo del que fue obispo de Chiclayo y hoy es Papa es el modelo a seguir, agregándole una dosis de reforma financiera.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

POLÍTICA

¿EL PARLAMENTO INVESTIGARÁ O LAS ARCHIVARÁ?

# Fiscalía presenta al Congreso cinco denuncias contra Dina Boluarte

**La fiscal de la Nación, Delia Espinoza, busca imputar varios delitos a la mandataria, quien impulsa un recurso ante el TC que podría congelar todas estas investigaciones.**

CARLOS HINOSTROZA SANCHEZ
carlos.hinostroza@diariogestion.com.pe


CONGRESO
Las cinco denuncias fueron ingresadas entre el jueves y viernes de la última semana.

La presidenta Dina Boluarte se encuentra en la mira del Ministerio Público. En menos de 48 horas, la institución que lidera Delia Espinoza presentó ante el Congreso de la República cinco denuncias constitucionales en su contra por diversos casos.

Estas son: muertes y heridos por las protestas en contra del Gobierno de Boluarte, presunto enriquecimiento ilícito y omisión de declaración en el marco del caso Rolex, colusión agravada en el caso Qali Warma, encubrimiento en la fuga de Vladimir Cerrón (caso 'Cofre presidencial'), y omisión de funciones y abandono del cargo a raíz de sus operaciones estéticas.

Esto, en medio de la evaluación que realiza el Tribunal Constitucional (TC) de la demanda competencial interpuesta por el Ejecutivo contra la Fiscalía de la Nación y el Poder Judicial, que busca limitar las investigaciones abiertas contra la jefa de Estado. Todas estas denuncias serán evaluadas por la Subcomisión de Acusaciones Constitucionales.

**Proceso**

En diálogo con Gestión, el expresidente del TC, Ernesto Álvarez Miranda, consideró que es muy probable que sean archivadas temporalmente, tal como ocurrió con la denuncia en el marco del caso Rolex.

"Lo que tiene que hacer la subcomisión es, en primer lugar, admitir las denuncias y, posteriormente, archivarlas, porque ni siquiera puede iniciar un procedimiento en el sentido de escuchar al abogado de la presidenta, quien no puede ser acusada en el sentido extenso de la palabra durante su mandato. Allí no caben interpretaciones", aseveró.

Por su parte, el abogado constitucionalista Luis Roel consideró que lo correcto es que la Subcomisión de Acusaciones Constitucionales y la Comisión Permanente puedan investigar los hechos planteados en las denuncias, pero sus conclusiones no pueden ser debatidas ni aprobadas en el Pleno, porque estarían infringiendo la Carta Magna.

"Cuando ya se lleve la acusación constitucional ante el Pleno, como tal, ahí debe suspenderse el debate hasta que la presidenta deje su cargo y ya el nuevo Parlamento debe reanudar el tema y determinar si se levanta el fuero o inhabilitarla por hasta 10 años", señaló a RPP.

**EN CORTO**

**TC. Ernesto Álvarez Miranda consideró que lo lógico sería que el TC mantuviera su posición en el sentido de que al jefe de Estado sí se le puede investigar solo en una etapa preliminar y no se puede pasar a la fase preparatoria, tal como busca actualmente el Ministerio Público.**

Más info en  gestion.pe

EN EL VATICANO

## Boluarte tuvo audiencia con el papa

La presidenta Dina Boluarte y el papa León XIV sostuvieron una audiencia extraordinaria en la sacristía de la Basílica de San Pedro (Ciudad del Vaticano), en donde dialogaron sobre el bienestar de los peruanos.

Así lo informó la Presidencia en sus redes sociales, tras precisar que el encuentro se produjo antes de la misa de entronización del Sumo Pontífice.

El Canciller Elmer Schialer también extendió su saludo al Sumo Pontífice, así como todos los integrantes de la delegación peruana presente.

La presidenta Boluarte encabezó una nutrida delegación peruana que viajó al Vaticano para participar de la misa de entronización de León XIV. Durante el evento, la mandataria saludó a los reyes de España, Felipe VI y Leticia, al presidente ucraniano Volodímir Zelenski y a otros mandatarios de las 150 delegaciones internacionales que asistieron.

Al término de la misa, la presidenta evitó responder a la prensa sobre el encuentro oficial que tuvo con el papa León XIV.


AFP
Presidenta evitó responder a la prensa.

MUNDO

AL COMENZAR SU PONTIFICADO

## León XIV ofrece mensaje de unidad para la Iglesia


AFP
Lidera Iglesia de 1,400 millones de personas.

(AP) El papa León XIV se comprometió ayer a trabajar por la unidad en una Iglesia católica y un mundo polarizados, ofreciendo un mensaje de sanación durante una misa inaugural en la plaza de San Pedro ante unos 200,000 peregrinos, presidentes, patriarcas y miembros de la realeza europea.

En su homilía, dijo que quería ser un servidor para los fieles a través de las dos dimensiones del papado: amor y unidad, para que la Iglesia pudiera ser una fuerza de paz en el mundo.

"Me gustaría que nuestro primer gran deseo sea una Iglesia unida, un signo de unidad y comunión, que se convierta en un fermento para un mundo reconciliado", dijo. "En este tiempo nuestro, todavía vemos demasiada discordia, demasiadas heridas causadas por el odio, la violencia, el prejuicio, el miedo a la diferencia y un paradigma económico que explota los recursos de la Tierra y margina a los más pobres".

## BREVES

GUERRA COMERCIAL

### EE.UU. y Europa buscaron limar asperezas en Roma

(EFE) El vicepresidente estadounidense, JD Vance, la presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, y la primera ministra de Italia, Giorgia Meloni, se reunieron en Roma, un encuentro "constructivo" en el que buscaron limar asperezas en la disputa comercial entre EE.UU. y Europa.

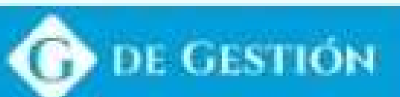
"Esperamos que sea el inicio de negociaciones comerciales y beneficios mutuos a largo plazo", dijo Vance.

EN NUEVA YORK

### Sheinbaum pide no politizar accidente de buque

(EFE) La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, pidió no politizar el accidente del buque mexicano ocurrido en el puente de Brooklyn (Nueva York), en el que fallecieron una cadete y un marino, mientras que varios tripulantes resultaron heridos.

"Lamentamos que esto se use políticamente porque fue un accidente", sostuvo a medios en una breve entrevista durante su gira por el estado de Baja California Sur.




**POR FALTA DE INCENTIVOS DEL ESTADO Y MÁS**

# El apogeo y caída de las plantas ensambladoras de autos en Perú

Esta es la línea de tiempo del auge automotriz en el Perú durante los años 60, cuando más de 13 marcas internacionales como Ford, Dodge y Volkswagen instalaron estas plantas.

**ALEJANDRO MILLA**
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Hace medio siglo, el sonido de los motores no solo anunciaba la llegada de nuevos vehículos al Perú, sino también el ambicioso intento del país por convertirse en un centro de ensamblaje automotor en la región. Más de una decena de marcas internacionales –entre ellas Ford, Dodge y Volkswagen– levantaron sus plantas en Lima, marcando una de las etapas más dinámicas del proceso de industrialización nacional.

Para conocer esta etapa, **Gestión** pudo conversar con Edwin Derteano, presidente de la Fundación Transitemos y expresidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), además de consultar archivos históricos clave.

Era 1960 y América Latina adoptaba un modelo de industrialización promovido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), liderada por el economista argentino Raúl Prebisch. Este enfoque planteaba la necesidad de cerrar parcialmente las fronteras y fomentar la producción local de bienes.

Así, durante el primer Gobierno del presidente Fernando Belaunde Terry, Perú implementó la política de ensamblaje de automóviles, exigiendo que cualquier empresa interesada en vender vehículos en el país también los ensamblara localmente.

En 1965, llegaron varias compañías de autos para ensamblar sus vehículos, donde destacaban Ford, General Motors, y Dodge como las primeras. Otras fueron Morris Garage (MG), Toyota, Nissan, Land Rover, Renault, Mazda y Fiat.

Entre los hechos históricos de esta fase inicial, vino Henry Ford II (nieto del fundador de Ford Motor Company, Henry Ford), quien acompañó al presidente Belaunde para la inauguración de la planta peruana.

### Una nueva fase

En 1969, se creó el Pacto Andino con el objetivo de fortalecer la integración entre Bolivia, Venezuela, Ecuador, Colombia, Perú y Chile. "Con este acuerdo, la dinámica del ensamblaje automotriz cambió: en lugar de exigir ensamblaje a cada empresa que deseaba vender en Perú, se asignaron categorías de vehículos a distintos países", narró Derteano.

En 1970, el Perú realizó una licitación para ensamblar determinados tipos de automóviles. Por ejemplo, Volkswagen obtuvo la licencia para el escarabajo, Nissan para el modelo Violet, Toyota para el Corona y Dodge para pickups y camiones medianos. Volvo fue el encargado de ensamblar camiones grandes.

Además, se estableció la obligatoriedad de incrementar progresivamente el porcentaje de piezas locales en los vehículos ensamblados, lo que impulsó la producción de componentes como puertas, manijas, lunas, baterías y cables. Con ello, se impulsó una industria paralela, con empresas que aún siguen operando como AGP o Frenosa, que supieron sobrevivir en el mercado local e internacional.

### Etapa de cambios

En 1976, la industria automotriz peruana alcanzó su máximo nivel de producción con 36,000 vehículos ensamblados. Sin embargo, la política de altos impuestos y regulaciones generó un efecto contraproducente, reduciendo la demanda y, por ende, el país fue reduciendo progresivamente su producción.

En 1980, con el retorno a la democracia bajo el mandato de Fernando Belaunde y en un contexto de altos precios de los minerales, se abrieron las importaciones de vehículos. En consecuencia, ingresaron 35,000 autos importados, lo que aceleró la caída del ensamblaje local.

Pasaron tres años y, debido a la caída de los precios de los minerales y el déficit en la balanza comercial, se volvieron a cerrar las importaciones, dejando al país con solo 15,000 unidades ensambladas en 1983.

**PERSPECTIVA**

**Adversidad. Para la última década del milenio, un ejemplo de la falta de competitividad de la producción local fue el costo de un Toyota ensamblado en el país, que pese a no tener aire acondicionado ni mayores accesorios sofisticados para la época, costaba US$ 29,000, mientras que los autos importados resultaban más accesibles, explicó Edwin Derteano, expresidente de la AAP.**

### El declive

Con la llegada de la apertura económica y las reformas neoliberales en la década de 1990, la industria ensambladora peruana nuevamente enfrentó serias dificultades.

Específicamente, el Gobierno de Alberto Fujimori aplicó una política basada en las ideas de Milton Friedman, quien argumentaba que América Latina había desarrollado una industria, artificialmente protegida por barreras arancelarias y restricciones a las importaciones.

Como resultado, se eliminaron los aranceles y se abrieron completamente las importaciones de automóviles, lo que llevó al cierre definitivo de las plantas ensambladoras en el país. Para ese entonces, el ensamblaje de vehículos en Perú había caído a solo 8,000 unidades anuales.

En 1992, el mercado también experimentó la importación de autos usados, primero convencionales y luego con timón a la derecha. "Estos vehículos, a menudo siniestrados, eran reacondicionados en Tacna, generando un negocio efímero que llevó a la quiebra de importadores formales y facilitó la expansión de conglomerados automotrices chilenos como Derco y Gildemeister", agregó el expresidente de la AAP.

Ese mismo año (1992), General Motors cerró su planta, mientras que otras compañías como Toyota y Nissan siguieron el mismo camino poco después. La imposibilidad de competir con autos importados, sumada a la falta de incentivos gubernamentales, terminó por sellar el destino de la industria ensambladora en el país.




**Automotriz. En 1960, se adoptó un modelo de industrialización promovido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).**